

招

标

文

件

**项目名称：西华大学培训项目**

**联系电话：87720123**

**日期：2017年 6月**

西华大学为充分利用校内有形和无形资源及优势学科平台，本着有利于提升学生综合素质，增强就业竞争能力，大力拓展和开发面向校内学生开展职业教育和技能培训等业务,项目己具备招标条件，现将西华大学培训项目向社会进行公开招标。

**一、项目名称**

西华大学培训项目

二、**项目内容：西华大学提供场地，借助学校资源、学科平台及师资力量、学校已有培训资质和培训平台，进行包括以下项目的培训：**

第二包: 会计专业技术资格的考证培训。

第四包：语言类培训：英语四六级考试、小语种等语言培训。

第五包：公招考试培训类：公务员、选调生、特岗教师及其他同类别的事业人员考试培训。

**三、投标人资格要求**

1、投标人须具有相应资质证照。

其中各包须具有但不限于以下要求：

参加第二包投标的机构必须具有人社部门颁发的培训资质（能够提供办学许可证、组织机构代码证、银行开户证明等证明材料），参加第四、五包的机构必须具有有关部门颁发的从事相应项目培训的培训资质（能够提供办学许可证或营业执照、组织机构代码证或三证合一营业执照、银行开户证明等证明材料）。

2、未处于财产被接管、冻结、破产状态，参加本次招标活动前三年内，在经营活动中没有重大违法违规记录；未处于四川省行政区域内有关行政处罚期间；不存在国家和行业禁止性准入资格条件。

3、本次项目投标人需为直接单位，不接受委托代理单位。

4、本项目不接受联合体投标。

5、具有满足常年培训所需要的管理团队和师资。

6、具有成熟的招生模式和现代化的招生手段。

**四、合作模式**

**1.中标方主体责任**

在国家政策和法律许可范围内，中标方负责相关项目的学生招生组织、教学运行、考试组织、学生安全、渠道建设、产品布局、市场推广及按照学校要求进行培训费收缴等运营服务工作。

**2.学校主体责任**

西华大学负责对中标单位招生专业制定、招生宣传资料制作及其他招生工作、教学计划制定、教学过程组织、收费等情况进行监督和核查。

**3.费用收取**

中标单位把培训费、报名费、教材及资料费的收费标准向西华大学备案，严禁收取其他费用，学生学习过程中所需教辅资料、教材的购买必须坚持自愿原则，严禁强制性购买或兜售。中标方按照国家收费政策及收费标准收取学生培训费（不含考试费、教材及资料费），并向西华大学按年度缴纳管理费。

管理费缴纳方式为：签订合同前缴纳年管理费的20%，半年内缴纳至年管理费的50%，一年内缴纳至年管理费的100%。

中标单位第一年以投标报价向学校缴纳管理费，以后逐年按10%递增。

附各包管理费投标底价：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目名称 | 年管理费底价（万元） | 说明. |
| 第二包 | 10 | 投标报价低于底价投标无效 |
| 第四包 | 10 |
| 第五包 | 15 |

具体合作细节按照双方签订的正式合作协议执行。

**五、其他要求事项**

1.投标单位可根据自身实力参与一个或多个项目包的投标，并分别按项目包制订投标文件和进行报价。

2.合作双方在合作过程中，因国家职业资格范围调整或因中标单位培训业务扩展，需要增加或减少培训项目，应由中标单位向西华大学继续教育学院提出书面申请，经论证审核批准后实施项目增减。

3.中标单位只允许实施中标项目范围的培训业务，不允许跨中标项目范围开展培训业务，不允许将中标项目转予其他单位实施。

4.中标单位开展培训招生过程中，给参训学生服务期承诺不允许超过两年。

5.中标单位按中标包中项目数，以每一个中标项目向学校缴纳2万元履约保证金，下列情况履约保证金不予退还：

1）中标单位在项目中标后自协议签订日起，须2个月内实施项目培训（寒暑假除外），如无故逾期不开展实施项目培训的，签订的合作协议自行终止，缴纳学校项目履约保证金不予退还。

2）没有按照此项第3条规定履行的，履约保证金不予退还。

6.中标方如中途违约，招标人不退还已交履约保证金和管理费，按协议执行月份完清未交管理费，并履行对已招生学员的培训承诺。

7. 履约保证金退还日期：双方合作协议期满后一年内，履约保证金不计息

**六、协议及服务期**

协议期为三年、服务期四年。

**七、投标文件要求**

投标文件须包含以下内容：

（1）资质证照。参加第一、二包投标的机构必须具有人社部门颁发的培训资质（能够提供办学许可证、组织机构代码证、银行开户证明等证明材料），参加第三、四、五包的机构必须具有有关部门颁发的从事相应项目培训的培训资质（能够提供办学许可证或营业执照、组织机构代码证或三证合一营业执照、银行开户证明等证明材料）。

（2）、法定代表人身份证明或法定代表人授权书原件。

（3）、授权代表身份证复印件。

（4）、投标人详细介绍。

（7）、报价函（按附件格式）。

（8）、评分办法中需要提供的评定内容的相关说明和佐证资料。

投标文件正本一份，副本二份。

投标文件统一使用A4纸打印，副本由其正本复制(复印)而成(包括证明文件)。当副本和正本不一致时，以正本为准，但副本和正本内容不一致造成的评标差错由投标人自行承担。投标文件必须胶装成册，必须编制目录，除封面、目录、间隔页和封底外，其余每一页均需编辑页号，中间不得多页、少页。

投标文件从目录第一页开始连续、逐页编页码(包括无任何内容的页)。

**八、报价及投标方式**

1.投标人将投标书和其他有关文件资料密封并加盖单位印章，按招标书上的投标时间由投标方的代表自行带至。

2.未按要求制作标书的视为废标。

**九、评分办法**

综合评分法确定中标单位，满分为100分，以综合打分总分最高者中标（如分值相同，价格分高的优先）。开标不邀请投标单位参加，对未中标事宜不作解释。

**第二包评分办法**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目（分值） | | 得分要求 | 得分 |
| 投标报价（50分） | | 满足文件要求的最高有效报价为评标基准价，其价格分为满分，其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=(报价÷评标基准价)×50。 |  |
| 培训方案（10分） | 选取代表项目提供培训总体方案（5分） | 总体方案可实施性高得4-5分、中得2-3分，低得0-1分，没有不得分。 |  |
| 选取代表项目提供培训内容安排（5分） | 培训内容安排合理得3-5分、一般1-2分，差得0-1分，没有不得分。 |  |
| 培训机构业绩  （20分） | 培训人数（15分） | 2016年在四川省人社厅或者四川各地市州人社局报名参考人数为0-500人得0-5分，501人至1000人得6-8分，1001人至1500人得9-10分，1501人至2000人得11-12分，2001人以上得13-15分。（以出具人社系统收据和投标单位的计算清单为准） |  |
| 能开展的培训项目数（5分） | 每个培训项目得1分，最高5分（以资质证书为准） |  |
| 现代管理水平  （20分） | 网络营销（10分） | 在工业与信息化部备案管理系统中查询到官方网站才得分，否则该项不得分。  经百度站长工具查询到属于投标单位的主网站的近一年展现量1万次至10万次得0-1分，10万至20万次得2-3分，20万至30万次及以上得4-5分；经百度站长工具查询到属于投标单位的所有网站的点击量1000次至3000次得0-1分，3001次至5000次得2-4分，5001次以上得5分。（以上数据必须以百度站长工具数据显示为准，提供截屏，评标现场可以进入百度站长工具后台查询，投标单位载明查询网址、账户名及密码） |  |
| 微信营销（10分） | 投标人具备自有且运营时间在个12个月以上微信公众号得2分；微信公众号用户数：1000至3000得1-3分，3001至5000得4-7分，5001以上得8分。（以上数据必须以腾讯后台数据显示为准，提供截屏，评标现场可以进入腾讯后台查询，投标单位载明查询网址、账户名及密码） |  |
| 合计得分 | |  | |

**第四、五包评分办法**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目（分值） | | 得分要求 | 得分 |
| 投标报价（50分） | | 满足文件要求的最高有效报价为评标基准价，其价格分为满分，其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=(报价÷评标基准价)×50。 |  |
| 培训方案（25分） | 选取代表专业提供培训总体方案（25分） | 总体方案可实施性高得20-25分、较高15-19分，一般得9-14分，没有不得分。 |  |
| 培训人数（10分） | 培训人数（10分） | 2016年投标项目培训人数为0-300人得0-5分，301人至800人得6-9分，801人以上得10分。提供报名花名册证明，花名册提供联系方式备查。 |  |
| 现代管理水平  （15分） | 营销宣传（15分） | 投标单位展示自己的营销宣传手段，由评标人进行评判。  有专门的宣传营销团队、宣传手段新颖、吸引力强、效果好得10-15分，较好得6-9分，一般得0-5分。（投标单位提供展示内容U盘） |  |
| 合计得分 | |  | |

**十、招投标文件的获取和递交**

1、凡有意参加投标者，请在公告下方自行下载；

2、投标文件递交的时间为2017年7月17日当日11时00分前；

4、地点：成都市郫县红光镇西华大学校第二办公区107室。

联系人：王老师 联系电话：87720123

5、逾期未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。

西华大学招投标中心

2017年7月10日

### 附件：报价函

致： (招标人名称)

1．在研究了 (项目名称)第 包的招标文件及相关要求后，我方完全响应并遵照文件要求，最终确定的投标报价为：向西华大学交纳管理费￥ 元/年（大写： /年）。

我方在此声明，所递交的投标文件（包括有关资料、澄清）真实可信，不存在虚假（包括隐瞒），如有虚假行为，我方自愿按有关规定承担责任。

投 标人：（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：（签字）

地 址:

电 话:

传 真：

邮政编码：

年月日