

招

标

文

件

**项目名称：西华大学远程教育合作项目**

**联系电话： 028-87720123**

**日期：2017年5月**

为进一步提升学校高等学历继续教育的办学水平、教育质量和服务能力，现学校拟引进远程教育合作单位进行合作办学，本着公平、公正、公开的原则，欢迎有资质、有实力、讲信用的公司参与投标。

**一、项目名称**

西华大学远程教育合作项目。

二、**项目概况**

西华大学继续教育学院是西华大学举办成人高等教育的办学机构和管理部门。主要职责是依托学校自身的办学资源优势对学校成人高等教育、高等教育自学考试和职业技能培训进行统一的规划、管理。成人高等教育开设了高起本、专升本、高起专三个层次的学历教育，现有本专科专业共40余个，省内外合作教学点15个，在籍学生近万人。高等教育自学考试涵盖了多个学科的应用型自学考试助读教学体系，现有应用型自考独立段本科专业14个，应用型自学考试专科专业4个。

**三、投标人资格要求**

1、参加投标的单位必须在中国境内注册并具有独立法人资格，提供企业法人授权委托书和被授权人有效身份证（法定代表人直接参加时，只须出示法定代表人身份证）。

2、必须为教育部门正式批准的远程教育公共服务体系或批准的远程教育服务运营机构。营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一营业执照。

3、在四川省建立经教育行政部门备案许可的远程教育学习中心。

4、未处于财产被接管、冻结、破产状态，参加本次招标活动前三年内，在经营活动中没有重大违法违规记录；未处于四川省行政区域内有关行政处罚期间；不存在国家和行业禁止性准入资格条件。

5、本次项目投标人需为直接单位，不接受委托代理单位。

6、具有2014年至今类似项目业绩和与四川省内其他同类高校合作的证明(以签订合同为准)。

7、投标方所提供课程资源必需具备合法使用授权，无版权纠纷（投标人需提供版权证明或版权所有人授权文件证明）。

8、本项目不接受联合体投标。

**四、具体合作及服务要求**

**（一）**技术服务要求

为响应国家政策和相关文件精神，促进成人高等学历继续教育以信息化主导下三教融合的混合式教学模式探索与实施，利用信息化手段，积极推进高校继续教育混合式教学模式，进一步提升西华大学（以下简称院校）高等学历继续教育的办学水平、教育质量和服务能力。

要求提供满足以四川为主的发展特色和需求高效、优质的支持服务体系，开展以学习者为服务核心的广泛、全面、深入的合作，共同探索教育互联网+的转型升级，为求学者提供高品质、高效率、便捷的教育资源与教育服务。

**1.平台服务**

要求提供网络学习云平台全面支撑合作业务，该平台能实现为成人继续教育量身打造，教务管理清晰全面，教学管理自主、灵活，学习跟踪全面、客观以及便捷的移动学习；能实现结合网站内容管理系统/邮件/短信营销系统,记录学生学习轨迹，支撑高校教学优化，面向学习中心督学、导学，为学生提供个性化、独一无二的学习支持服务。

**2.资源服务**

要求有丰富的有效数字化优质课程资源，充分满足我校成人高等教育招生专业课程教育。并承诺对在线课程资源稳定性的维护工作。

**3.综合支持服务**

要求提供学生报到、注册、选课、缴费、助学、导学、题库、在线测评、落地学习等相关支持服务。

**（1）教学支持**

提供在线助学支持服务及线下学习辅导支持，有专门的辅导教师和专家团队，为学生开展网上导学、答疑、辅导等服务，组织学生完成在线、离线作业及模拟测评。

**（2）考试服务**

要求有固定的考试服务中心，为提供学历课程考试、入学测试、学位外语及其他相关考试的一体化、专业化的考试服务，拥有成熟、完善的整套考务服务体系和优质专业的服务团队，可完成考试预约、考场编排、考场发布、试卷印刷、试卷配送等全流程、平台化的考务组织工作。

**①考试方式：**闭卷、开卷、形成性考核、机考等。

**②考点要求：**标准化的考场、先进的硬件设施、优质的考务团队。

**③制度规范：**标准化、规范化的考试工作流程，完善、严谨的考务工作制度及考试应急预案。

**④考试风险防控：a.**使用二代身份证阅读器验证学生信息;b.配备视频监控设备，考试情况实时查看;c.专业的巡考团队。提升考试安全，降低考试风险，确保考试工作顺利进行！

**（3）客户联络服务**

学习中心提供电话热线、在线论坛、监督投诉、专属邮箱、移动座席、学员关怀及督学提醒等服务，形成一套客户联络服务体系。

**（4）学习中心服务**

要求在四川省内有较多数量并经教育行政部门审批许可的成人高等教育学习服务中心，以满足招生、开展教学、组织考试等工作。同时具有学习中心专属的移动互联服务通道，通过每日提醒、个性提醒、公告通知等方式为学习中心开展支持服务。

**（5）教材服务**

要求拥有自己的图书发行中心团队，为学生提供教材的征订、下发等支持服务工作。

**（二）合作模式**

**1.投标方主体责任**

在国家政策和法律许可范围内，双方应根据市场主导、资源共享、优势互补、平等、自愿、互利共赢的原则，投标方以“平台+资源+教学+服务+运营”的合作模式开展与学校开展成人高等学历继续教育项目合作，负责学生招生组织、教学运行、考试组织、渠道建设、产品布局、市场推广及按照学校要求进行学费收缴等运营服务工作。在为学生提供学习服务有明显优势，在全国和四川有较多数量的学习服务中心。历年来，有严格的招生纪律和规范的招生行为，招生规模大。

**2.学校主体责任**

学校负责招生专业及招生计划的制定、招生宣传资料制作及过程监督、教学计划及培养方案制定、教学过程指导与监督、考试过程管理与监控、学生学籍管理、学生毕业证和学位证发放审核上报等管理性工作。

# 3.收益分配

按照国家收费政策、收费标准收取学生学费，以不低于学费总额20%的比例向西华大学缴纳管理费（低于20%的废标）。

5.具体合作细节按照双方签订的正式合作协议执行。

**（三）学费收缴及管理费交付方式**

根据教育部门对高校开展成人高等教育财务管理的具体要求，收费管理实行统收统支，并按照学校《关于继续教育有关收费问题的纪要》（2016年12月15日19期）中的要求按以下要求和程序进行：

1.严禁以西华大学名义收取学费以外费用，学生学习过程中所需教辅资料、教材的购买必须坚持自愿原则，严禁强制性购买或兜售。

2.由学校授权代收学费，在代为收取学生学费时可向学生临时出据本公司学习中心收据，作为缴费凭证，待收取的全额学费上缴学校计划财务处后，再由学校计划财务处按照缴费学生名单开具正式学费票据，学生凭缴费收据在各学习中心换取正式学费票据。

3.学校计划财务处在收到学费10个工作日内按照联合办学协议所确定的分配比例将公司应得教学成本转入指定的对公财务账户，具体事项由继续教育学院派专人到计划财务处办理。

**五、合同期**

合同期为五年。合作期间，中标方第三年当年招生规模达不到1000人或不能满足合同具体要求，学校可单方提出终止合同。具体时间以签订合同日期为准。

**六、投标文件要求**

投标文件投标文件须包含以下内容：

（1）国家工商行政管理部门颁发的企业法人营业执照、税务登记证和组织机构代码证（或三证合一）复印件；

（2）、法定代表人身份证明或法定代表人授权书原件；

（3）、授权代表身份证复印件；

（4）、教育部门批准运营文件；

（5）、合作方案；

（6）、平台详细介绍；

（7）、报价函（按附件格式）；

（8）、评分办法中需要提供的评定内容的佐证资料。

投标文件正本一份，副本二份。

投标文件副本由其正本复制(复印)而成(包括证明文件)。当副本和正本不一致时，以正本为准，但副本和正本内容不一致造成的评标差错由投标人自行承担。

投标文件从目录第一页开始连续、逐页编页码(包括无任何内容的页)。

**七、报价及投标方式**

1.投标人将投标书和其他有关文件资料密封并加盖单位印章，按招标书上的投标时间由投标方的代表自行带至。

2.未按要求制作标书的视为废标。

**八、评分办法**

综合评分法确定中标单位，满分为100分，以综合打分总分最高者中标。开标不邀请投标单位参加，对未中标事宜不作解释。具体评分办法如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目** | **分值** | **评审子项** |
| **报价** | 30分 | 本项目中的价格分统一采用高价优先法计算，即满足招标文件要求且投标报价最高的投标报价为评标基准价，其价格分为满分30分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(投标报价／评标基准价)×30%×100。 |
| **资格条件** | 10分 | 根据运营机构的批准教育部门级别进行评定分值，国家级教育部门批准的得10分、省级教育部门批准的得6分、市级教育部门批准的得3分。其他不得分。（提供相关批准文件或证书） |
| **建立学习中心情况** | 30分 | 对投标人在四川省内建立有经教育行政部门备案许可的远程教育学习中心的规模数量进行评定打分，80家及以上得30分、60-79家得25分、40-59家得15分、20-39家得10分、10-19家得5分，9家及以下不得分。（提供学习中心数量认定或证明材料） |
| **课程资源专业情况** | 15分 | 对投标人拥有我校招生专业（含本专科）课程资源数量情况进行评定。按拥有课程资源的专业数量进行评分（投标人需提供课程资源版权证明或版权所有人授权文件证明，类似于电子书类或未经授权的课程资源、有版权纠纷的课程资源不能纳入评定范围）：有10-19个专业的得5分、20-29个专业的得10分、30-39个专业的得13分、40个以上专业的得15分（专业数量为本科专业数量+专科专业数量，我校开设专业情况可到我校官方网站中招生网站中查询参考） |
| **平台建设情况** | 15分 | 对投标人提供的教育平台情况进行评比打分。优得12-15分、良8-11分、中3-7分、差0-2分。（须提供平台建设和功能介绍） |

**九、招投标文件的获取和递交**

1、凡有意参加投标者，请在公告下方自行下载；

2、投标文件递交的时间为2017年6月2日当日11时00分前；

4、地点：成都市郫县红光镇西华大学校第二办公区107室。

联系人：王老师 联系电话：87720123

5、逾期未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。

西华大学招投标中心

2017-5-27

### 附件：报价函

致： (招标人名称)

1．在研究了 (项目名称) 的招标文件及相关要求后，我方最终确定的投标报价为：向西华大学按学生学费总额的 %交纳管理费。

投 标人：（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：（签字）

地 址:

电 话:

传 真：

邮政编码：

年 月 日