**西华大学教学楼导视系统设计制作安装工程投标邀请书**

1. 招标条件

1.1西华大学决定实施 教学楼导视系统设计制作安装工程 。本着“公平、公开、公正、诚实守信”的原则，现招标择优选择实施单位，欢迎有实力、讲诚信，符合要求的单位竞标。

2. 项目概况与招标范围

2.1 项目名称： 西华大学教学楼导视系统设计制作安装工程

1）招标控制价： **20**万元

2）工期： 30天

2.2 建设地点： 西华大学校本部

3. 投标人资格要求

 3.1 本次招标要求投标人营业执照须具备实施该项目所具有的经营范围。2015-2017年来具有至少有1项导视系统业绩 ，具有履行合同的相关能力并在人员、设备、资金等方面相应的施工能力。

3.2 有关要求：

信誉要求：未处于财产被接管、冻结、破产状态，参加本次采购活动前三年内，没有不良记录、没有重大违法违规记录,；未处于四川省行政区域内有关行政处罚期间；不存在国家和行业禁止性准入资格条件。

 3.3 本次招标 不接受 联合体投标。

4. 招标文件的获取

4.1凡有意参加投标者，请在招标公告右下角自行下载招标文件。

4.2 招标人   不提供    （□提供； 不提供）邮购招标文件服务。

5. 投标资格的审查

本项目投标人的资格条件在评标时进行审查。投标人应在投标文件中按招标文件的规定和要求附上所有的资格证明文件，要求提供的复印件必须加盖单位印章，并在必要时提供原件备查。若提供的资格证明文件不全或不实，将导致其投标或中标资格被取消。

6. 投标文件的递交

 6.1 投标文件递交的截止时间（投标截止时间，下同）为2018年 3月 15日当日10时30分前，地点为第二办公区107室。

6.2 逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。

7. 发布公告的媒介

 本次招标公告及结果公告在西华大学校园网上发布，招标文件请在公告下方自行下载。

8. 联系方式

招 标 人： 西华大学招投标中心

地 址：成都市郫都区红光镇西华大学

邮 编： 610039

联 系 人： 张老师

电 话： 87720123

西华大学招投标中心

 2018年3月 8日

**西华大学教学楼导视系统设计制作安装招标文件**

**一、项目概况**

西华大学拟进行教学楼导视系统的设计、制作、安装。一级主入口户外导视牌计划数量19个，二级主入口分区索引牌计划数量46个,三级部门科室牌计划数量100个,楼顶字计划数量60个，工作牌计划数量1000个。欢迎有实力、讲诚信的单位参与投标。

控制价：20万元。

**二、具体技术环节**

**1.规划设计基本原则**

大学教学楼导视系统的主要服务对象为外来访者、新生以及全体师生员工，其主要功能是帮助对教学楼环境陌生者顺利的到达其目的地；大学教学楼导视系统同时也是校园文化的载体之一，需体现大学的文化内涵和精神面貌。结合西华大学的特点，导视系统规划设计中应体现系统性、功能性、科学性、文化性、国际性。
 具体要求如下：规划设计要与西华大学形象识别系统统一，与院校形象相符，与教学楼装修风格和谐统一，要实现由全局到局部的分级指示，指示分级直观连续，坚持以人为本、为人服务的原则，使用的材料与成都的气候与人文环境相适应。标示牌布点要合理。标示牌的尺寸、颜色及文字大小要符合人机工程学原理。符号文字要符合国际、国内通行标准，要配有英文。

**2. 教学楼导视系统基本要求**

（1）一级主入口户外导视牌19个：尺寸：200cm\*65cm\*10cm,材质：不锈钢、铝型材。一级主入口户外导视牌内容包含该教学楼平面图、主要学院、单位、重要机构等。

（2）二级主入口分区索引牌46个：尺寸：70cm\*52cm,材质镀锌板、铝型材等。二级主入口室内分区索引牌内容包含该区域内平面图、部门单位门牌及名称等。

（3）三级部门科室牌100个：材质为亚克力等。

（4）楼顶字60个：尺寸120cm\*100cm，材质为不锈钢。

(5)工作牌1000个。

**特别说明：为方便长期使用中内容的变更，所有导视牌均设计和制作为除基座或主板为固定外，学院、部门、科室等名称内容均为可更换样式。**

**3.资格要求**

（1）本次招标要求投标人营业执照须具备实施该项目所具有的经营范围。

（2）投标单位2015-2017年三年内至少有1个导视系统案例，并提供相应合同复印件。具有履行合同的相关能力并在人员、设备、资金等方面相应的施工能力。

（3）信誉要求：未处于财产被接管、冻结、破产状态，参加本次采购活动前三年内，没有不良记录、没有重大违法违规记录,；未处于四川省行政区域内有关行政处罚期间；不存在国家和行业禁止性准入资格条件。

（4）本次招标 不接受 联合体投标。

**4．评标方式**

学校成立评标小组，对投标人的设计方案、报价、业绩等因素进行综合评议确定中标人。总分最高的为中标人，如总分相同，设计方案分值高者优先。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分项目 | 评分内容 | 分值 |
| 业绩10分 | 提供2015-2017年内导视设计制作项目业绩，提供相关的证明材料(合同复印件)。每1项得2分，最高10分。 | 10分 |
| 设计方案30分 | 1、设计方案美观大方，符合系统性、功能性、科学性、文化性原则，安装维护方便，内容更换方便。优得25-30分，良得18-24分，中得10-17分，一般得8分。 | 30分 |
| 材料样品20分（根据样品质量优劣环比打分） | 亚克力（提供材料小样），1-4分，最高为4分 | 4分 |
| 不锈钢（提供材料小样），1-7分，最高为7分 | 7分 |
| 镀锌板（提供材料小样），1-5分，最高为5分 | 5分 |
| 铝型材（提供材料小样），1-4分，最高为4分 | 4分 |
| 报价35分 | 本项目中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分35分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×35。 | 35分 |
| 安装工艺5分 | 提供安装施工构造图，根据规范性、安全性和牢固程度环比打分。1-5分 | 5分 |

投标单位需提交明细报价单，按单价进行报价，报价为包干价，含税费、设计、安装、运输、英文翻译等各项费用。

投标单位请按以下报价单格式报价：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 计划数量 | 单价 | 小计 |
| 一级主入口户外导视牌 | 19 |  |  |
| 二级主入口分区索引牌 | 46 |  |  |
| 三级部门科室牌 | 100 |  |  |
| 楼顶字 | 60 |  |  |
| 工作牌 | 1000 |  |  |
| 合计 | 小写： | 大写： |

 投标单位（签字盖章）：

 年 月 日

**5.投标文件及样品递交要求、时间及地点：**

（1）、投标文件应含但不限于以下内容：

企业资质证照（复印件盖鲜章）、业绩（合同复印件盖鲜章）、报价单（签字盖章）、样品（标注单位名称）、设计方案。

（2）、递交的截止时间（投标截止时间，下同）为2018年3月 15日当日10时30分前，地点为第二办公区107室。逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。

**6.付款方式及报价：**

（1）履约保证金：在合同签订前，按合同价的5%缴纳。(项目完工后，履约保证金自动转为质保金，两年后无质量问题无息退还)。中标人凭与招标人签订的合同原件、履约保证金收据复印件退还投标保证金。

（2）转账支付，不支付预付款。工程竣工经验收合格后支付至应付结算价款的100%，履约保证金转为质量保证金，质量保证金两年保修期满后无质量问题付清款项。

（3）本项目单价为包干价（含设计费、施工费、安全费、措施费、利润、税金等所有费），具体数量按实结算。

（4）报价超过控制价，报价无效。

**7. 联系方式：**

招 标 人： 西华大学招投标中心

地 址：成都市郫都区红光镇西华大学

邮 编： 610039

联 系 人： 张老师

电 话： 87720123

 西华大学招投标中心

 2018年3月8日