

招

标

文

件

**项目名 称： 西华大学2017年学生食堂大宗物资采购**

**联系电 话： 87720123**

**日期：2017年6月**

**西华大学2017年学生食堂大宗物资采购项目投标邀请书**

1. 招标条件

1.1西华大学决定实施西华大学2017年学生食堂大宗物资采购。本着“公平、公开、公正、诚实守信”的原则，现招标择优选择年度入围供应商，欢迎有实力、讲诚信，符合要求的单位竞标。

2. 项目概况与招标范围

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **类 别** | **拟招商家数量** | **基本资质要求** | **备注** |
| 1 | 大米类 | 2 | 生产企业 | 提供样品 |
| 2 | 面粉类 | 1 | 生产企业 | 提供样品 |
| 3 | 食用油类 | 2 | 生产企业 | 提供样品 |
| 4 | 猪肉类 | 2 | 猪肉生产加工企业 | 要求为冷鲜肉 |
| 5 | 蔬菜类 | 2 | 农业生产企业或经销商 |  |
| 6 | 主要调味品类（酱油、醋、豆瓣等） | 2 | 生产企业或经销商 | 要求酿造工艺制作，提供样品 |
| 7 | 牛肉类 | 1 | 牛肉生产加工企业或经销商 |  |
| 8 | 干杂 | 1 | 经销商 |  |
| 9 | 冻制品 | 2 | 授权经销商 | 鸡、鸭、鱼、兔等以及分割产品等冻制品 |
| 10 | 鸡 蛋 | 2 | 生产企业或经销商 |  |
|  | | | | |

3. 投标人资格要求

1、响应供应商应符合所报类别的基本资质要求。

2、响应供应商应具备与本次招商产品相关的生产或经营许可证；

3、在响应过程中，响应供应商不得向学校相关人员施加任何影响，响应供应商之间不得串通或恶意响应，一经发现，取消其响应资格。

4.不接受联合体投标。

5. 其他有关要求：

信誉要求：未处于财产被接管、冻结、破产状态，参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法违规记录；未处于四川省行政区域内有关行政处罚期间；不存在国家和行业禁止性准入资格条件。

4. 招标文件的获取

4.1凡有意参加投标者，请在招标公告右下角自行下载招标文件。

4.2 招标人   不提供    （□提供； 不提供）邮购招标文件服务。

5. 投标资格的审查

本项目投标人的资格条件在评标时进行审查。投标人应在投标文件中按招标文件的规定和要求附上所有的资格证明文件，要求提供的复印件必须加盖单位印章，并在必要时提供原件备查。若提供的资格证明文件不全或不实，将导致其投标或中标资格被取消。具体投标文件应包含的资格审查应包含以下内容：

（1）营业执照副本(三证或五证合一)或所在市场提供的合法经营户证明（以各包资质要求为准）；（2）食品类及食品相关产品类，生产企业应提供食品生产许可证，销售企业应提供食品流通许可证；（3）相关产品生产经营资质证或代理授权证书；（4）法定代表人授权书及被授权人身份证等。

6. 投标文件的递交

6.1 投标文件递交的时间为2017年 7 月7 日09时00分至11时00分，地点为第二办公区107室。

6.2 逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。

7. 发布公告的媒介

本次招标公告及结果公告在西华大学校园网上发布，招标文件请在公告下方自行下载。

8. 联系方式

招 标 人： 西华大学招投标中心

地 址：成都市郫都区红光镇西华大学

邮 编： 610039

联 系 人： 王老师

电 话： 87720123

西华大学招投标中心

2017 年 6 月 30日

**投标须知前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项号** | **内 容** | 说 明 与 要 求 |
| **1** | **项目名称** | 西华大学2017年学生食堂大宗物资采购 |
| **2** | **项目地点** | 西华大学校本部、彭州校区 |
| **3** | **标段划分** | 本招标项目共计 10包类别 |
| **4** | **招标方式** | 校内招标 |
| **5** | **招标范围** | 本工程招标文件所含范围内全部内容 |
| **6** | **合同期限** | 招标文件要求时间 |
| **7** | **质量标准** | 满足招标文件要求 |
| **8** | **投标人的资质** | 满足招标文件要求 |
| **9** | **项目报价方式** | 每个分包单价计量 |
| **10** | **投标有效期** | 60日历天(从投标截止之日算起，招标人或监督部门另有要求除外) |
| **11** | **投标/履约/质量保证金** | 投标保证金的形式：投标保证金必须通过投标人的基本账户以银行转账方式缴纳，退前均不计息。  投标保证金的金额根据投标的大类缴纳对应的金额，具体见招标文件要求。  开户单位：西华大学  开户银行：工行成都郫县支行西华大学分理处  帐 号：4402054619100001640  财务咨询电话：87720140  投标保证金交款截止时间：2017年7月6日 11时30 分前(以到账时间为准)，并换取收款人出具的收据。  投标人凭银行进账单于2017年7月6日16时00分前先到二办公区107室领取缴款通知单再到计财处换取收据，收款单位凭银行收款回单(已进收款单位账户)向投标人出具收据，盖投标人鲜章的收据复印件两份，其中一份在递交投标文件时现场核验，另一份按要求装订在投标文件里与投标文件一起递交。 |
| **12** | **投标保证金退还与不退还情形** | 发出中标通知书并签订合同后5日内，投标保证金(不计息)退还到投标人的基本账户。未中标人凭投标保证金收据原件退还；中标人投标保证金自动转为履约保证金。  投标保证金不予退还的情形：  （1）投标人在投标活动中串通投标、弄虚作假的。  （2）中标但拒签合同。“拒签合同”是指：  A.明示不与招标人签订合同；  B.没有明示但不按照招标文件、中标人的投标文件、中标通知书要求与招标人签订合同。  （3）投标人在投标时违反招标文件等有关规定的违约行为。 |
| **13** | **是否接受联合体** | 不接受 |
| **14** | **投标答疑** | 投标人应在西华大学官网自行下载招标文件后24小时内如有疑问，以面交或传真形式(须加盖公章)向招标人提出需要解答和需要澄清的问题。 |
| **15** | **投标样品** | 每个分包根据招标文件要求提供或者不提供对应的样品。 |
| **16** | **现场踏勘** | 费用由投标人自理，未自行踏勘视为已踏勘，项目以实际为准。  √□不组织，自行踏勘。  □组织集中踏勘， 年 月 日 踏勘现场 |
| **17** | **投标文件的份数及要求** | 正本一份，副本二份。  投标文件副本由其正本复制(复印)而成(包括证明文件)。当副本和正本不一致时，以正本为准，但副本和正本内容不一致造成的评标差错由投标人自行承担。  投标文件从目录第一页开始连续、逐页编页码(包括无任何内容的页)，位置：页面底端(正文以下空白处)。 |
| **18** | **投标文件递交时间及地点** | 时间：2017年 7月7日09时00分至11时00分(北京时间)  地点：西华大学二办公区107室 |
| **19** | **招标控制价** | 每个分包的控制价见招标文件具体要求 |
| **20** | **评标办法** | 综合评分法 |
| **21** | **确定中标人** | 由学校评标小组直接确定中标人。 |
| **22** | **签字盖章** | 投标人必须按照招标文件的规定和要求签字。 |
| **23** | **投标文件封面的标注** | 投标文件正本和副本的封面上均应标明：招标项目名称、招标编号、分包号（如有分包）、投标人名称、年月日；并分别在右上角标明“正本”和“副本”字样 |
| **24** | **中标结果公告** | 西华大学校园网（<http://www.xhu.edu.cn/>）通知公告栏查看 |

**投 标 须 知**

1. 投标单位资格要求

1、响应供应商应符合所报类别的基本资质要求。

2、响应供应商应具备与本次招商产品相关的生产或经营许可证；

3、在响应过程中，响应供应商不得向学校相关人员施加任何影响，响应供应商之间不得串通或恶意响应，一经发现，取消其响应资格。

4.不接受联合体投标。

5.其他有关要求：

信誉要求：未处于财产被接管、冻结、破产状态，参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法违规记录；未处于四川省行政区域内有关行政处罚期间；不存在国家和行业禁止性准入资格条件。

二、项目概况

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **类 别** | **拟招商家数量** | **基本资质要求** | **备注** |
| 1 | 大米类 | 2 | 生产企业 | 提供样品 |
| 2 | 面粉类 | 1 | 生产企业 | 提供样品 |
| 3 | 食用油类 | 2 | 生产企业 | 提供样品 |
| 4 | 猪肉类 | 2 | 猪肉生产加工企业 | 要求为冷鲜肉 |
| 5 | 蔬菜类 | 2 | 农业生产企业或经销商 |  |
| 6 | 主要调味品类（酱油、醋、豆瓣等） | 2 | 生产企业或经销商 | 要求酿造工艺制作，提供样品 |
| 7 | 牛肉类 | 1 | 牛肉生产加工企业或经销商 |  |
| 8 | 干杂 | 1 | 经销商 |  |
| 9 | 冻制品 | 2 | 授权经销商 | 鸡、鸭、鱼、兔等以及分割产品等冻制品 |
| 10 | 鸡 蛋 | 2 | 生产企业或经销商 |  |
| 备注：响应供货商必须能够提供对公帐户，并以本公司名义为所供货物提供税务发票。学校将依据《西华大学食堂大宗物资采购定价管理办法》（见附件）根据不同种类物品定价期限公布一次基准价，由评标入围商供货，若合作企业无法满足学校定价价格，投标有效排序后一位企业备选。 | | | | |

投标保证金缴纳数额：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **类别** | **保证金缴纳数额** |
| 1 | 第一包(大米类) | 20000元 |
| 2 | 第二包（面粉类） | 20000元 |
| 3 | 第三包（食用油类） | 30000元 |
| 4 | 第四包（猪肉类） | 50000元 |
| 5 | 第五包（蔬菜类） | 30000元 |
| 6 | 第六包（调味品类） | 10000元 |
| 7 | 第七包（牛肉类） | 10000元 |
| 8 | 第八包（干杂类） | 20000元 |
| 9 | 第九包（冻制品类） | 20000元 |
| 10 | 第十包（鸡蛋） | 20000元 |

三、安全要求

无安全事故，若发生安全事故，所有经济及法律责任由承包人承担。

四、投标报价要求

1、投标报价不得超过招标控制价，超过招标控制价的作为废标处理；

2、投标报价为项目实施单价计量，包括材料费、包装费、运输费和税费等一切费用。

3、投标人报价低于控制价50%或者低于其他有效投标人报价算术平均价40%的即为废标。开标不邀请投标人参加，对未中标事宜不作解释。

五、投标文件的内容及格式（均要求加盖单位鲜章）

**（一）投标函按照投标格式要求**；

**（二）资格审查资料**（复印件要求加盖单位鲜章）：

1、国家工商行政管理部门颁发的企业法人营业执照复印件；

2、投标人税务登记证（国税或地税）复印件；

3、法定代表人身份证明或法定代表人授权书原件；

4、授权代表身份证复印件；

5、投标保证金交纳凭证复印件2份（一份放入标书内；一份用于交标书时核验）；

**（三）单位类似业绩（提供中标通知书或合同或验收证明等有关资料复印件）：**

**（四）报价单（按附件格式）**

**（五）评分细则中须提供的材料**

**（六）附件材料**

**六、评标方法**

本次评标采用综合评分法。评标时不邀请投标人参加。由招标人组成评标小组，评标小组以经评审的评分由高到低依次确定中标候选人，招标人有权对中标候选人所提供材料及有关情况的真实性进行查实，如有弄虚作假情况，将取消中标候选人资格。分值相同的，报价得分高的排前，如再相同，企业实力得分高的排前。招标人按照规定对评标过程保密，对未中标原因不作解释说明。

详细评分标准见招标文件中的各分包的详细评分标准。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **第一包 大米** | | | | |
| **评分因素**  **及权重** | **评分细则** | **分 值** | **评分标准** | **说 明** |
| 企业实力  28% | 保障能力 | 20 | 1、大米年销售额为我校2016年采购金额(200万元)15倍及以上的，得10分；6倍的，得1分；6倍以下不得分；6—15倍内采用每增加1倍加1分以此类推。（需提供2016年大米销售情况的证明资料,倍数系数采用四舍五入）  2、有与本项目相应的生产经营场所及库房面积：车间和库房面积1万平方米及以上得5分；2千平方米得1分；2千平方米以下的不得分，2千-1万平方米在2千平方米的基础上每增加2千平方米加1分，增加不足2千平方米的不加分，以此类推。（要求提供房产证明或租赁合同）。  3、提供属地食品监管部门（或国家认可检测机构）2016年监督检验报告计2分；提供该批次样品的自检报告计1分，提供该批次样品送检报告计2分。未提供相应材料的不得分。（5分） | 带原件  备 查。 |
| 企业认证及信誉 | 8 | 1、具有IS022000：2005食品安全管理体系证书或HACCP证书得3分；  2、具有ISO9001：2008质量管理体系认证，得1分；  3、具有ISO14001:2004环境管理体系认证，得1分；  4、具有GB/T28001-2001职业健康管理体系证书，得1分；  5、具有省质量技术监督颁发的质量信用等级证书“AAA”得2分；“AA”得1.5分；“A”得1分； | 1、以国家权威部门机构认定的有效期内证书为准。  2、带原件  备查  3、认证项目(1、2、3、4项)，指响应产品的生产厂家是否具备 |
| 价 格  55% | 价格 | 45 | 按照报价表所列品种进行报价，以本次有效的最低报价为基准价，其价格分为满分，其他供应商投标价格得分=45-2×{(投标价-基准价)/投标报价}×45（保留两位小数）。报价高于甲方控制价的作无效标处理。 | 报价含税金、运杂费、到各食堂的配送费等所有费用。 |
| 价 格  稳定性 | 10 | 承诺供货价格（10分）：能保持不高于投标价一个月的，得2分；保持不高于投标价两个月的，得5分；承诺供货价格能保持不高于投标价三个月的,得10分。 |  |
| 服 务、质量保障  15% | 配送及  售后服务 | 9 | 1、投标单位具备合格运输车辆，或其它方式能证明具备运输保障能力（提供车辆行驶证明材料或租赁证明）。具备运输车辆每一台得1分，最多得2分  2、对投标单位售后服务方案设计的科学性、完整性、合理性等进行综合评分，第一名得3分，往后每降1名扣1分（排名可并列），直至0分。  3、在合同期内承担每年两次送检费用（由总公司随机选择批次）（2分）  4、每提供一份近两年学校、单位应急采购好评得1分，最多得2分（2分） |  |
| 服务承诺 | 6 | 1、承诺在接到采购计划后24小时内到货（1分）；  2、承诺在接到应急采购计划后3小时内到货（3分）；  3、承诺在合同期内不发生因质量问题退换货（2分）；承诺在合同期内不超过1次因质量问题退换货（1分） |  |
| 响应文件2% | 规范性 | 2 | 格式规范，资料齐全，符合招商文件要求得2分；凡有一处不符合要求扣0.2分，直至0分。标书无目录、无页码或标识混乱的，本项得0分。 |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **第二包 面粉** | | | | |
| **评分因素**  **及权重** | **评分**  **细则** | **分值** | **评分标准** | **说明** |
| 企业实力  26% | 保障  能力 | 20 | 1、面粉年销售额为我校2015年采购金额(50万元)13倍及以上的，得10分；4倍的，得1分；4倍以下不得分；4-13倍以内采用每增加1倍加1分，以此类推(倍数系数采用四舍五入)。  2、有与本项目相应的生产经营场所及库房面积：车间和库房面积5000平方米及以上得5分；3000平方米-5000平方米得3分；1500-3000平方米得1分；低于1500平方米的不得分（要求提供房产证明或租赁合同）  3、提供属地食品监管部门（或国家认可检测机构）2016年监督检验报告计2分；提供该批次样品的自检报告计1分，提供该批次样品送检报告计2分。未提供相应材料的不得分。（5分） | 带原件  备 查 |
| 企业  认证、  信誉 | 6 | 1、具有IS022000：:2005食品安全管理体系证书或HACCP证书，得3分；  2、具有ISO9001：2008质量管理体系认证，得1分；  3、具有ISO14001:2004环境管理体系认证，得1分；  4、具有GB/T28001-2001职业健康管理体系证书，得1分。 | 1、以国家权威部门机构认定的有效期内证书为准。  2、认证项目（1、2、3、4项），应指响应产品的生产厂家是否具备；3、带原件备查 |
| 价 格  57% | 价格  优势 | 47 | 以本次有效的最低报价为基准价，其价格分为满分，其他供应商投标价格得分=47-2×{(投标价-基准价)/投标报价}×47（保留两位小数）。报价高于甲方控制价的做无效标处理。 | 报价应含税金、运杂费、到各食堂的配送费等所有费用。 |
| 价格  稳定  性 | 10 | 承诺供货价格（10分）：保持不高于首次投标价一个月的，得1分；保持不高于首次投标价两个月的，得5分；承诺供货价格能保持不高于首次投标价三个月的，得10分。 |  |
| 服 务、质量保障  15% | 配送及  售后服务 | 9 | 1、投标单位具备合格运输车辆，或其它方式能证明具备运输保障能力（提供车辆行驶证明材料或租赁证明）。具备运输车辆每一台得1分，最多得2分  2、对投标单位售后服务方案设计的科学性、完整性、合理性等进行综合评分，第一名得3分，往后每降1名扣1分（排名可并列），直至0分。  3、在合同期内承担每年两次送检费用（由总公司随机选择批次）（2分）  4、每提供一份近两年学校、单位应急采购好评得1分，最多得2分（2分） |  |
| 服务  承诺 | 6 | 1、承诺在接到采购计划后24小时内到货（1分）；  2、承诺在接到应急采购计划后3小时内到货（3分）；  3、承诺在合同期内不发生因质量问题退换货（2分）；承诺在合同期内不超过1次因质量问题退换货（1分） |  |
| 响应文件2% | 规范性 | 2 | 格式规范，资料齐全，符合招商文件要求得2分；凡有一处不符合要求扣0.2分，直至0分。标书无目录、无页码或标识混乱的，本项得0分。 |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **第三包 食用油** | | | | |
| **评分因素**  **及权重** | **评分**  **细则** | **分值** | **评分标准** | **说明** |
| 企业实力  28% | 保障  能力 | 20 | 1、食用油年销售额为我校2016年采购金额(150万元)8倍以上的，得10分；2倍以下不得分；2-4倍得4分，4-6倍得6分；6-8倍得8分；（需提供2016年食用油销售情况的证明资料,倍数系数采用四舍五入。）  2、有与本项目相应的生产经营场所及库房面积（5分）：面积3000平方米及以上得5分；1500平方米-3000平方米，得3分；800平方米-1500平方米上得1分；800以下不得分。（要求提供房产证明或租赁合同）  3、提供属地食品监管部门（或国家认可检测机构）2016年监督检验报告计2分；提供该批次样品的自检报告计1分，提供该批次样品送检报告计2分。未提供相应材料的不得分。（5分） | 带原件  备 查 |
| 企业认证、信誉 | 8 | 1、具有IS022000：:2005食品安全管理体系证书或HACCP证书，得3分  2、具有ISO9001：2008质量管理体系认证，得1分  3、具有ISO14001:2004环境管理体系认证，得1分  4、具有GB/T28001-2001职业健康管理体系证书，得1分  5、具有省质量技术监督颁发的质量信用等级证书“AAA”得2分；“AA”得1.5分；“A”得2分； | 1、以国家权威部门机构认定的有效期内证书为准。  2、认证项目（1、2、3、4项），应指响应产品的生产厂家是否具备；3、带原件备查 |
| 价格55% | 价格  优势 | 45 | 按照报价表所列品种进行报价，以本次有效的最低报价为基准价，其价格分为满分，其他供应商投标价格得分=45-3×{(投标价-基准价)/投标报价}×45（保留两位小数）。报价高于甲方控制价的作无效标处理。 | 价格为到货价，含税金、运杂费等所有价外费用 |
| 价 格  稳定性 | 10 | 承诺供货价格（10分）：保持不高于首次投标价一个月的，得1分；保持不高于首次投标价两个月的，得5分；承诺供货价格能保持不高于首次投标价三个月的，得10分。 |  |
| 服 务、质量保障  15% | 配送及  售后服务 | 9 | 1、投标单位具备合格运输车辆，或其它方式能证明具备运输保障能力（提供车辆行驶证明材料或租赁证明）。具备运输车辆每一台得1分，最多得2分  2、对投标单位售后服务方案设计的科学性、完整性、合理性等进行综合评分，第一名得3分，往后每降1名扣1分（排名可并列），直至0分。  3、在合同期内承担每年两次送检费用（由总公司随机选择批次）（2分）  4、每提供一份近两年学校、单位应急采购好评得1分，最多得2分（2分） |  |
| 服务  承诺 | 6 | 1、承诺在接到采购计划后24小时内到货（1分）；  2、承诺在接到应急采购计划后3小时内到货（3分）；  3、承诺在合同期内不发生因质量问题退换货（2分）；承诺在合同期内不超过1次因质量问题退换货（1分） |  |
| 响应文件2% | 规范性 | 2 | 格式规范，资料齐全，符合招商文件要求得2分；凡有一处不符合要求扣0.2分，直至0分。标书无目录、无页码或标识混乱的，本项得0分。 |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **第四包 猪肉** | | | | |
| **评分因素**  **及权重** | **评分**  **细则** | **分值** | **评分标准** | **说 明** |
| 企业实力  30% | 保障  能力 | 12 | 1、猪肉年销售额为我校2016年采购金额(500万元)20倍及以上的，得10分；11倍，得1分；11倍以下不得分；11—20倍内采用每增加1倍加1分以此类推。（需提供2016年猪肉销售情况的证明资料,倍数系数采用四舍五入）  2、提供近一月商品生产所在地，市级及以上级别国家职能部门本项目所需货物的官方质量检验报告得2分。 | 带原件  备 查 |
| 企业  认证 | 8 | 1、具有IS022000：:2005食品安全管理体系证书或HACCP证书，得2分  2、具有ISO9001：2008质量管理体系认证，得1分  3、具有ISO14001:2004环境管理体系认证，得1分  4、具有GB/T28001-2001职业健康管理体系证书，得1分  5、具有市级以上职能部门颁发的生猪定点屠宰证，得1分。  6、在猪肉养殖、喂养、屠宰、生产、配送全过程中，具备市级及以上专利成果或认定证书。每提供一项得1分，最高得2分。 | 1、以国家权威部门机构认定的有效期内证书为准；  2、带原件备查 |
| 现场考察 | 10 | 评标小组对投标单位以下情况现场考察：生产经营场所、生产规模、生产加工过程、配送车辆。 |
| 价格54% | 价格  优势 | 49 | 按以下两种报价方式进行报价；本项得分为两种方式得分之和；报价保留小数点后一位（如2.3%）：  1、按照对西华大学附近主要大型超市（如永辉、百伦、步步高等）零售价格作为标准价,商家按优惠率进行投标报价；优惠率在2%～18%范围，超出则视为无效报价。  按优惠率报价得分=5×（优惠率/18%）  \*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*  2、按照白家、沙西综合市场平均批发价作为标准价，商家按上浮比率进行报价；上浮率在0%～5%范围，超出则视为无效报价。  按上浮率报价方式分别按以下算式计分：  按上浮率报价得分=44-300×上浮率 | 平均价由甲方调查确认。按优惠比率（上浮比率）折算后的结算价格，应含税金、运杂费、到各食堂的配送费等所有费用。 |
| 价 格  稳定性 | 5 | 承诺供货价格（5分）：能保持不高于首次定价一个月的，得1分；能保持不高于首次定价两个月的，得3分；能保持不高于首次定价三个月的，得5分。 |
| 服 务、质量保障  14% | 配送及  售后服务 | 7 | 1、投标单位具备合格运输车辆，或其它方式能证明具备运输保障能力（提供车辆行驶证明材料或租赁证明）。具备运输车辆每一台得1分，最多得2分  2、对投标单位售后服务方案设计的科学性、完整性、合理性等进行综合评分，第一名得3分，其余根据方案情况得0-3分。  3、每提供一份近两年学校、单位应急采购好评得1分，最多得2分（2分） |  |
| 服务  承诺 | 7 | 1、承诺在接到采购计划后24小时内到货（1分）；  2、承诺在接到应急采购计划后3小时内到货（3分）；  3、承诺在合同期内不发生因质量问题退换货（2分）；承诺在合同期内不超过1次因质量问题退换货得1分  4、承诺供货时每批次肉提供溯源凭证，且其质量及技术指标不得低于投标投标时各项指标计2分；未承诺的不得分。（2分） |  |
| 响应文件2% | 规范性 | 2 | 格式规范，资料齐全，符合招商文件要求得2分；凡有一处不符合要求扣0.2分，直至0分。标书无目录、无页码或标识混乱的，本项得0分。 |  |

现场考察评分标准

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 考察  项目 | 对考察项目的描述 | 满意程度（得分） | | | | 得分小计 |
| 非常满意（1分 | 比较满意（0.6分） | 满意（0.3分） | 不满意（0分） |
| 1 | 屠宰厂周围的环境卫生条件 | 询问、观察是否有与屠宰规模相适应的充足水源，水质符合屠宰要求。是否避开产生污染源的地区和场所。 |  |  |  |  |  |
| 2 | 屠宰厂生产区和非生产区划分 | 观察屠宰厂是否划分为生产区和非生产区。生产区单独设置活猪、废弃物、产品和人员出的出入口，且产品与活猪、废弃物在厂内未公用一个通道。 |  |  |  |  |  |
| 3 | 生产区各车间的布局与设施 | 观察、询问生产区各车间的布局与设施是否满足生产工艺流程和卫生要求。健康猪和疑病猪严格隔离。原料、半成品、产品等加工应避免迂回运输，防止交叉污染。 |  |  |  |  |  |
| 4 | 兽医检疫设施 | 询问、观察是否设有与屠宰规模相适应的兽医检疫设施。 |  |  |  |  |  |
| 5 | 消毒制度 | 询问、检查是否备有适用的消毒设施、消毒药品，建立健全消毒制度，并且观察制度是否被执行。 |  |  |  |  |  |
| 6 | 防蚊蝇、昆虫、鼠类设施 | 观察、询问车间内是否设有防蚊蝇、昆虫、鼠类进入的设施。 |  |  |  |  |  |
| 7 | 宰前建筑设施 | 询问、观察是否设有卸猪台、赶猪道、验收间、待宰间、隔离间、兽医工作室与药品间、急宰间、不可食用肉处理间等。 |
| 8 | 屠宰车间 | 观察、询问是否包括车间内赶猪道、致昏放血间、烫毛脱毛剥皮间、通体加工间、副产品加工间、兽医工作室等。 |  |  |  |  |  |
| 9 | 分割车间 | 观察、询问是否包括原料冷却间、分割剔骨间、包装间、包装材料间、磨刀清洗间及空调设备间等。 |  |  |  |  |  |
| 10 | 设备、工器具的卫生要求 | 询问、观察接触肉品的加工设备、工器具、包装及运输工具等是否符合卫生要求,使用的材料应表面光滑、无毒、不渗水、耐腐蚀、不生锈,并便于清洗消毒。 |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **第五包 蔬菜** | | | | |
| **评分因素**  **及权重** | **评分细则** | **分值** | **评分标准** | **说明** |
| 企业实力  27% | 保障  能力 | 20 | 1、蔬菜年销售额为我校2016年采购金额(500万元)6倍及以上的，得10分；2倍得2分；2倍以下不得分；2-6倍以内采用每增加1倍加2分以此类推。（需提供2016年蔬菜销售情况的证明资料,倍数系数采用四舍五入。）  2、种植基地面积:拥有种植基地2000亩及以上得3分；1000亩得2分；500亩以上得1分,500亩以下不得分。（提供种植基地证明）  3、提供商品生产所在地市级及以上级别国家职能部门近一年的本项目官方检验报告得3分。  4、具有快速农残检测设备，得 2分；  5、供国家认可的企业内部检验员证书，得 2分 | 带原件备查 |
| 企业认证、信誉 | 7 | 1、具有IS022000：2005食品安全管理体系证书或HACCP证书，得2分  2、具有ISO9001：2008质量管理体系认证，得1分  3、具有ISO14001:2004环境管理体系认证，得1分  4、具有GB/T28001-2001职业健康管理体系认证，得1分  5、获得国家级重点龙头企业称号2分，省级重点龙头企业称号得1.5分，市级重点龙头企业称号得1分； | 1、以国家权威部门机构认定的有效期内证书为准；  2、带原件备查 |
| 价格51% | 价格  优势 | 46 | 按照对白家蔬菜批发市场平均批发价作为标准价，商家以优惠比率进行报价，优惠率在2%～8%范围之间，报价保留小数点后一位（如2.3%），超以这个范围上、下限均作为无效投标。照以下评分标准打分：  报价得分=46-100×（8%-投标优惠率）。 | 平均价由甲方调查确认。按比率计算后的结算价格，应含税金、运杂费、到各食堂的配送费等所有费用。 |
| 价 格  稳定性 | 5 | 1、承诺供货价格能保持不高于首次定价一个月的，得2分；  2、承诺供货价格能保持不高于首次定价两个月的，得3分；  3、承诺供货价格能保持不高于首次定价三个月的，得5分。 |
| 服 务、质量保障  20% | 配送及  售后服务 | 14 | 1、投标单位具备合格运输车辆，或其它方式能证明具备运输保障能力（提供车辆行驶证明材料或租赁证明）。具备运输车辆每一台得1分，最多得2分  2、对投标单位售后服务方案设计的科学性、完整性、合理性等进行综合评分，第一名得8分，其余根据方案情况得0-7分。  3、在合同期内承担每年两次送检费用（由总公司随机选择批次）（2分）  4、每提供一份近两年学校、单位应急采购好评得1分，最多得2分（2分） |  |
| 服务  承诺 | 6 | 1、承诺在接到采购计划后24小时内到货（1分）；  2、承诺在接到应急采购计划后3小时内到货（3分）；  3、承诺在合同期内不发生因质量问题退换货（2分）；承诺在合同期内不超过1次因质量问题退换货（1分） |  |
| 响应文件2% | 规范性 | 2 | 格式规范，资料齐全，符合招商文件要求得2分；凡有一处不符合要求扣0.2分，直至0分。标书无目录、无页码或标识混乱的，本项得0分。 |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **第六包 调味品** | | | | |
| **评分因素**  **及权重** | **评分**  **细则** | **分值** | **评分标准** | **说明** |
| 企业实力23% | 保障  能力 | 16 | 1、有与本项目相应的营业场所及库房:面积2000平方米及以上得8分；1200-2000平方米得6分； 800-1200平方米得4分，300-800平方米得2分，300平方米以下不得分（要求提供房产证明或租赁合同）  2、提供近一年商品生产所在地市级及以上级别国家职能部门本项目所需货物的官方质量检验报告得5分  3、投标人提供检测实验室及检测设备，设备清单及相关证明材料，得3分，未提供者不得分。 | 带原件备查 |
| 企业认证、信誉 | 5 | 1、具有ISO22000：2005食品安全管理体系证书，或HACCP证书，得2分  2、具有ISO9001：2008质量管理体系证书，得1分  3、具有ISO14001:2004环境管理体系认证，得 1分  4、具有GB/T28001-2001职业健康管理体系认证，得 1分 |
| 企业  业绩 | 2 | 能提供与大型超市、单位、学校供货合同发票或银行对账单的，每提供1个，得1分，满分2分 |
| 价格  57% | 价格  优势 | 47 | 以本次有效的最低投标报价为基准价，其价格分为满分，其他供应商投标价格得分=基准价/投标报价×47（保留两位小数）。报价高于甲方控制价的作废标处理。 | 价格为到货价，含税金、运杂费等所有价外费用 |
| 价 格  稳定性 | 10 | 1、供货价格能保持不高于投标价三个月，得2分；  2、供货价格能保持不高于投标价六个月，得5分；  3、供货价格能保持不高于投标价十二个月，得10分。 |  |
| 服 务、质量保障  18% | 配送及  售后服务 | 12 | 1、投标单位具备合格运输车辆，或其它方式能证明具备运输保障能力（提供车辆行驶证明材料或租赁证明）。具备运输车辆每一台得1分，最多得2分  2、对投标单位售后服务方案设计的科学性、完整性、合理性等进行综合评分，第一名得6分，往后每降1名扣1分（排名可并列），直至0分。  3、在合同期内承担每年两次送检费用（由总公司随机选择批次）（2分）  4、每提供一份近两年学校、单位应急采购好评得1分，最多得2分（2分） |  |
| 服务  承诺 | 6 | 1、承诺在接到采购计划后24小时内到货（1分）；  2、承诺在接到应急采购计划后3小时内到货（3分）；  3、承诺在合同期内不发生因质量问题退换货（2分）；承诺在合同期内不超过1次因质量问题退换货（1分） |
| 响应文件2% | 规范性 | 2 | 格式规范，资料齐全，符合招商文件要求得2分；凡有一处不符合要求扣0.2分，直至0分。标书无目录、无页码或标识混乱的，本项得0分。 |  |
| 评分说明 | 授权经销商所代理产品的生产企业必须满足注册资金200万以上；企业实力中的认证项目，应指响应产品的生产厂家是否具备； | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **第七包 牛肉** | | | | |
| **评分因素**  **及权重** | **评分细则** | **分值** | **评分标准** | **说明** |
| 企业实力9% | 保障  能力 | 5 | 有与本项目相应的营业场所及屠宰、加工生产场所：面积200平方米及以上得5分；100平方米以上得2分；100平方米以下不得分；100-200平方米内在100平方的基础上每增加25平方加1分，以此类推。（要求提供房产证明或租赁合同） | 带原件备查 |
| 企业  信誉 | 2 | 获学校、单位等客户单位好评，每一项得1分，满分2分 |
| 企业  业绩 | 2 | 能提供与大型超市或单位、学校供货合同或结算单据的，每提供1个，得1分，满分2分； |
| 价格  74% | 价格  优势 | 69 | 以本次有效的最低投标报价为基准价，其价格分为满分，其他供应商投标价格得分=(基准价/投标报价)×69（保留两位小数）。报价高于甲方控制价的作无效标处理。 | 价格为到货价，含税金、运杂费等所有价外费用 |
| 价 格  稳定性 | 5 | 1、供货价格能保持不高于投标价一个月，得1分；  2、供货价格能保持不高于投标价两个月，得3分；  3、供货价格能保持不高于投标价三个月，得5分。 |  |
| 服 务、质量保障  15% | 配送及  售后服务 | 9 | 1、投标单位具备合格运输车辆，或其它方式能证明具备运输保障能力（提供车辆行驶证明材料或租赁证明）。具备运输车辆每一台得1分，最多得2分  2、对投标单位售后服务方案设计的科学性、完整性、合理性等进行综合评分，第一名得3分，往后每降1名扣1分（排名可并列），直至0分。  3、在合同期内承担每年两次送检费用（由总公司随机选择批次）（2分）  4、每提供一份近两年学校、单位应急采购好评得1分，最多得2分（2分） |  |
| 服务  承诺 | 6 | 1、承诺在接到采购计划后24小时内到货（1分）；  2、承诺在接到应急采购计划后3小时内到货（3分）；  3、承诺在合同期内不发生因质量问题退换货（2分）；承诺在合同期内不超过1次因质量问题退换货（1分） |
| 响应文件2% | 规范性 | 2 | 格式规范，资料齐全，符合招商文件要求得2分；凡有一处不符合要求扣0.2分，直至0分。标书无目录、无页码或标识混乱的，本项得0分。 |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **第八包 干杂** | | | | |
| **评分因素及权重** | **评分**  **细则** | **分值** | **评分标准** | **说明** |
| 企业实力26% | 保障  能力 | 17 | 1、有与本项目相应的营业场所及库房(5分):面积200平方米及以上得5分；100平方米得1分；100平方米以下不得分；100—200平方米内在100平方米的基础上每增加25平方加1分，增加部分不足25平方不加分，以此类推（要求提供房产证明或租赁合同）  2、代理农产品产地合作意向或合同协议，品牌授权经销，每提供1个得1分，最多5分  3、有盐业经营资质得2分；有食品添加剂经营资质得2分。  4、提供干杂类三个月原材料追溯证明，包括采购协议或发票票据证据等。每个月计1分，共3分，未提供者不得分。 | 带原件备查 |
| 企业  信誉 | 5 | 1、具有IS022000：2005食品安全管理体系证书或HACCP证书得分2  2、具有ISO9001：2008质量管理体系认证，得1分  3、具有ISO14001:2004环境管理体系认证，得1分  4、具有GB/T2008-2001职业健康管理体系认证，得1分 | 带原件备查 |
| 企业  业绩 | 4 | 能提供与大型超市、单位、学校供货合同的，每提供1个，得1分，最多得4分(每份合同金额要求大于30万元（含），否则不得分) |  |
| 价格52% | 价格  优势 | 47 | 按照对海霸王批发市场、沙西批发市场平均批发价作为标准价，商家以优惠比率进行报价，优惠率在1%～5%范围之间，报价保留小数点后一位（如2.3%），超以这个范围上、下限均作为无效投标。照以下评分标准打分：  报价得分=47-100×（5%-投标价）。 | 报价含税金、运杂费、到各食堂的配送费等所有费用。 |
| 价 格  稳定性 | 5 | 1、供货价格能保持不高于投标价一个月，得1分；  2、供货价格能保持不高于投标价两个月，得3分；  3、供货价格能保持不高于投标价三个月，得5分。 |
| 服 务、质量保障  20% | 配送及  售后服务 | 14 | 1、投标单位具备合格运输车辆，或其它方式能证明具备运输保障能力（提供车辆行驶证明材料或租赁证明）。具备运输车辆每一台得1分，最多得2分  2、对投标单位售后服务方案设计的科学性、完整性、合理性等进行综合评分，第一名得8分，往后每降1名扣1分（排名可并列），直至0分。  3、在合同期内承担每年两次送检费用（由总公司随机选择批次）（2分）  4、每提供一份近两年学校、单位应急采购好评得1分，最多得2分（2分） |  |
| 服务  承诺 | 6 | 1、承诺在接到采购计划后24小时内到货（1分）；  2、承诺在接到应急采购计划后3小时内到货（3分）；  3、承诺在合同期内不发生因质量问题退换货（2分）；承诺在合同期内不超过1次因质量问题退换货（1分） |  |
| 响应文件2% | 规范性 | 2 | 格式规范，资料齐全，符合招商文件要求得2分；凡有一处不符合要求扣0.2分，直至0分。标书无目录、无页码或标识混乱的，本项得0分。 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **第九包 冻制品** | | | | | | | |
| **评分因素**  **及权重** | **评分细则** | **分值** | | **评分标准** | | **说明** | |
| 企业实力  22% | 保障  能力 | 13 | | 1、有与本项目相应的营业场所及库房:面积600平方米及以上得5分；200平方米1分； 200平方米以下不得分； 201-300平方米得2分，301-400平方米得3分，401-599平方米得4分（要求提供房产证明或租赁合同）  2、具有省、市级代理产品授权的提供相关资料以及相关进货证明材料，1份得1分，最高8分 | | 1、资质必须是近期有效的，否则不得分。 | |
| 企业认证、信誉 | 4 | | 1、具有ISO22000：2005食品安全管理体系证书，或HACCP证书，得3分  2、具有ISO9001：2008质量管理体系证书，得1分 | |
| 企业  业绩 | 5 | | 能提供与大型超市、单位、学校供货合同或结算单据的，每提供1个，得1分，满分5分（要求每份合同金额5万元以上） | | 带原件  备 查 | |
| 价格61% | 价格  优势 | 51 | | 按照对海霸王批发市场、沙西批发市场平均批发价作为标准价，商家以优惠比率进行报价，优惠率在3%～10%范围之间，报价保留小数点后一位（如2.3%），超以这个范围上、下限均作为无效投标。照以下评分标准打分：  报价得分=51-100×（10%-投标价）。 | | 报价含税金、运杂费、到各食堂的配送费等所有费用。 | |
| 价 格  稳定性 | 10 | | 1、供货价格能保持不高于投标价一个月，得2分；  2、供货价格能保持不高于投标价两个月，得5分；  3、供货价格能保持不高于投标价三个月，得10分。 | |  | |
| 服 务、质量保障  15% | 配送及  售后服务 | 8 | | 1、投标单位具备合格运输车辆，或其它方式能证明具备运输保障能力（提供车辆行驶证明材料或租赁证明）。具备运输车辆每一台得1分，最多得2分  2、对投标单位售后服务方案设计的科学性、完整性、合理性等进行综合评分，第一名得4分，往后每降1名扣1分（排名可并列），直至0分。  3、每提供一份近两年学校、单位应急采购好评得1分，最多得2分（2分） | |  | |
| 质量/保障 | 7 | | 1、承诺在接到采购计划后24小时内到货（1分）；  2、承诺在接到应急采购计划后3小时内到货（4分）；  3、承诺在合同期内不发生因质量问题退换货（2分）；承诺在合同期内不超过1次因质量问题退换货（1分） | |  | |
| 响应文件2% | 规范性 | 2 | | 格式规范，资料齐全，符合招商文件要求得2分；凡有一处不符合要求扣0.2分，直至0分。标书无目录、无页码或标识混乱的，本项得0分。 | |  | |
| 评分说明 | 授权经销商所代理产品的生产企业必须满足注册资金200万以上；企业实力中的认证项目，应指响应产品的生产厂家是否具备； | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **第十包 鸡蛋** | | | | | | | |
| **评分因素**  **及权重** | **评分细则** | | **分值** | | **评分标准** | | **说明** |
| 企业实力 21% | 保障  能力 | | 15 | | 1、自有蛋鸡存栏量10万只及以上，得10分；3万只以下不得分；存栏量超3万只得1分，存栏量超5万只，得3分，存栏量超7万只得5分，存栏量超9万只得8分，（要求提供鸡苗购置证明、合同)  2、具有动物防疫合格证得2分。  3、具有与响应产品有关的无公害农产品证书，得3分 | |  |
| 企业  业绩 | | 6 | | 能提供近两年与大型超市、单位、学校供货合同的，每提供1个，得2分，最多得6分(每份合同金额要求大于5万元（含），否则不得分) | | 带原件  备 查 |
| 价格59% | 价格  优势 | | 54 | | 按照报价表所列品种进行报价，以本次有效的最低报价为基准价，其价格分为满分，其他供应商投标价格得分=54×基准价/投标价 (留两位小数）。报价高于甲方控制价的做无效标处理。 | | 报价含税金、运杂费、到各食堂的配送费等所有费用。 |
| 价 格  稳定性 | | 5 | | 1、承诺供货价格能保持不高于投标价一个月的，得1分；  2、承诺供货价格能保持不高于投标价两个月的，得3分；  3、承诺供货价格能保持不高于投标价三个月的，得5分。 | |  |
| 服 务、质量保障  18% | 配送及  售后服务 | | 12 | | 1、投标单位具备合格运输车辆，或其它方式能证明具备运输保障能力（提供车辆行驶证明材料或租赁证明）。具备运输车辆每一台得1分，最多得2分  2、对投标单位售后服务方案设计的科学性、完整性、合理性等进行综合评分，第一名得6分，往后每降1名扣1分（排名可并列），直至0分。  3、在合同期内承担每年两次送检费用（由总公司随机选择批次）（2分）  4、每提供一份近两年学校、单位应急采购好评得1分，最多得2分（2分） | |  |
| 服务  承诺 | | 6 | | 1、承诺在接到采购计划后24小时内到货（1分）；  2、承诺在接到应急采购计划后3小时内到货（3分）；  3、承诺在合同期内不发生因质量问题退换货（2分）；承诺在合同期内不超过1次因质量问题退换货（1分） | |  |
| 响应文件2% | 规范性 | | 2 | | 格式规范，资料齐全，符合招商文件要求得2分；凡有一处不符合要求扣0.2分，直至0分。标书无目录、无页码或标识混乱的，本项得0分。 | |  |

七、 严禁转包和违法分包。

该项目严禁转包和违法分包。未经招标人同意，中标人不得变更项目经理、主要技术负责人。

1. 付款方式：

转账支付，不支付预付款。付款周期：按月度供货量付款。具体方式为：每月初根据上月实际供货量， 10个工作日内一次性付清上月货款(无息)。

1、本合同价款采用可调单价合同方式确定。

2、商品单价调价原则：按招标人现行定价机制执行(见附件一)。合同期间招标人保留执行更科学、合理定价机制的权利。

项目具体要求：

**一、需求清单：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **第一包 大米类** | | | | | |
| **序 号** | **品 名** | **等 级** | **单 位** | **预计数量** | **控 制 单 价**  **（元）** |
| 1 | 大米 | 籼米二级 | kg | 520000 | 4.20 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **第二包 面粉类** | | | | | |
| **序 号** | **品 名** | **等 级** | **单 位** | **预计数量** | **控 制 单 价**  **（元）** |
| 1 | 特精粉 | 一级 | kg | 90000 | 3.90 |
| 2 | 玉米自发馒头粉 |  | kg | 20000 | 5.10 |
| 3 | 荞麦自发馒头粉 |  | kg | 10000 | 6.20 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **三包 食用油类** | | | | | | | | |
| **序号** | **品名** | | **规格** | **等级** | **单位** | | **预计**  **用量** | **控制单价（元）** |
| 1 | 大豆色拉油 | | 25kg/桶 | 一级（非转基因） | kg | | 150000 | 8.40 |
| 2 | 菜籽油 | | 25kg/桶 | 四级（小榨浓香） | kg | | 30000 | 11.60 |
|  | | | | | | | | |
| **四包 猪肉类（包括且不仅限于下列品种）**  **（以下肉类均为冷鲜肉）** | | | | | | | | |
| **价格考察地点** | | **名称** | | | | **单位** | | |
| 超市 | | 里脊 | | | | Kg | | |
| 精五花 | | | | kg | | |
| 精排 | | | | kg | | |
| 中排 | | | | kg | | |
| 前排 | | | | kg | | |
| 猪蹄筋 | | | | kg | | |
| 前猪蹄 | | | | kg | | |
| 猪舌 | | | | kg | | |
| 猪肚 | | | | kg | | |
| 鲜猪心 | | | | kg | | |
| 去骨肘子 | | | | kg | | |
| 综合市场 | | 去骨带耳猪头 | | | | kg | | |
| 带皮五花肉 | | | | kg | | |
| 去皮五花肉 | | | | kg | | |
| 带皮后腿肉 | | | | kg | | |
| 去皮后腿肉 | | | | kg | | |
| 耗儿肉 | | | | kg | | |
| 通排 | | | | kg | | |
| 猪肝 | | | | kg | | |
| 带皮带骨肘子 | | | | kg | | |
| 去骨带皮肘子 | | | | kg | | |
| 连肝肉 | | | | kg | | |
| 猪蹄(无筋) | | | | kg | | |
| 龙骨 | | | | kg | | |
| 冻猪心 | | | | kg | | |
| 棒子骨（前棒） | | | | kg | | |
| 棒子骨（后棒） | | | | kg | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **第五包 蔬菜类（包括且不仅限于下列品种）** | | | | | |
| **序号** | **品名** | **单位** | **序号** | **品名** | **单位** |
| 1 | 丝瓜 | kg | 30 | 空心菜 | kg |
| 2 | 冬瓜 | kg | 31 | 飘儿白 | kg |
| 3 | 黄瓜 | kg | 32 | 大蒜 | kg |
| 4 | 西湖瓜 | kg | 33 | 胡萝卜 | kg |
| 5 | 老南瓜 | kg | 34 | 红皮萝卜 | kg |
| 6 | 苦瓜 | kg | 35 | 白皮萝卜 | kg |
| 7 | 胡豆 | kg | 36 | 萝卜干 | kg |
| 8 | 青豆 | kg | 37 | 生菜 | kg |
| 9 | 扁豆 | kg | 38 | 厚皮菜 | kg |
| 10 | 豌豆 | kg | 39 | 折儿根 | kg |
| 11 | 豇豆 | kg | 40 | 藕 | kg |
| 12 | 大土豆 | kg | 41 | 蕨菜 | kg |
| 13 | 小土豆 | kg | 42 | 蒜苗 | kg |
| 14 | 大头菜 | kg | 43 | 大葱 | kg |
| 15 | 平菇 | kg | 44 | 小葱 | kg |
| 16 | 金针菇 | kg | 45 | 笋尖 | kg |
| 17 | 鸡丝菇 | kg | 46 | 青笋 | kg |
| 18 | 鸡腿菇 | kg | 47 | 甜椒 | kg |
| 19 | 香菇 | kg | 48 | 青椒 | kg |
| 20 | 杏鲍菇 | kg | 49 | 芹菜 | kg |
| 21 | 番茄 | kg | 50 | 西芹 | kg |
| 22 | 大白菜 | kg | 51 | 莲白 | kg |
| 23 | 小白菜 | kg | 52 | 芋儿 | kg |
| 24 | 韭黄 | kg | 53 | 仔姜 | kg |
| 25 | 韭菜 | kg | 54 | 老姜 | kg |
| 26 | 茄子 | kg | 55 | 油菜 | kg |
| 27 | 蒜薹 | kg | 56 | 红薯 | kg |
| 28 | 花菜 | kg | 57 | 紫薯 | kg |
| 29 | 洋葱 | kg | 58 | 菠菜 | kg |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **第六包 调味品类（包括且不仅限于下列品种）** | | | | | | |
| **序号** | **品名** | **规格** | **等级** | **单位** | **预计数量** | **控制单价（元）** |
| 1 | 豆瓣 | 50斤/桶 | 一级 | KG | 20000 | 4.60 |
| 2 | 酱油 | 50斤/桶 | 一级 | 升 | 8500 | 2.80 |
| 3 | 醋 | 50斤/桶 | 一级 | 升 | 5000 | 2.50 |
| 4 | 甜面酱 | 24斤/件 | 一级 | KG | 500 | 4.00 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **第七包 牛肉类（包括且不仅限于下列品种）** | | | | |
| **序号** | **品名** | **预计数量** | **单位** | **控制单价 （元）** |
| 1 | 烧牛肉 | 4200 | KG | 50.00 |
| 2 | 炒牛肉 | 2000 | KG | 58.00 |
| 3 | 牛肚（7分熟） | 180 | KG | 42.00 |
| 4 | 牛下杂、碎肉 | 250 | KG | 24.00 |
| 5 | 牛头皮 | 100 | KG | 36.00 |
| 6 | 牛油 | 50 | KG | 16.00 |
| 7 | 牛肝 | 50 | KG | 8.00 |
| 8 | 牛舌 | 50 | KG | 36.00 |
| 9 | 牛心 | 50 | KG | 20.00 |
| 10 | 牛肠（7分熟） | 100 | KG | 24.00 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **第八包 干杂类**  **（包括且不限于下列品种）** | | | | | | | |
| **序号** | **品名** | **品牌/产地** | **单位** | **序号** | **品名** | **品牌/产地** | **单位** |
| 1 | 食盐 | 久大 | KG | 20 | 碎米芽菜 | 宜宾 | KG |
| 2 | 白糖 | 耿马 | Kg | 21 | 小天鹅火锅料 | 小天鹅 | Kg |
| 3 | 豆粉 | 华晨 | Kg | 22 | 料酒 | 华都 | Kg |
| 4 | 干酵母 | 燕山 | 件 | 23 | 红花椒 | 汉源 | 件 |
| 5 | 云豆 |  | Kg | 24 | 花椒面 | 汉源 | Kg |
| 6 | 绿豆 |  | Kg | 25 | 胡椒 |  | Kg |
| 7 | 黄豆 |  | Kg | 26 | 豆鼓 |  | Kg |
| 8 | 豆筋 |  | Kg | 27 | 米线 | 云南米线 | Kg |
| 9 | 雪豆 |  | Kg | 28 | 宽苕粉 |  | Kg |
| 10 | 干豌豆 |  | Kg | 29 | 银耳 |  | Kg |
| 11 | 花生 |  | Kg | 30 | 果酱 | 嘉禾 | Kg |
| 12 | 干木耳 |  | Kg | 31 | 豆皮 |  | Kg |
| 13 | 元宵粉 | 龙珠 | Kg | 32 | 干海椒 |  | Kg |
| 14 | 干海带 |  | kg | 33 | 干海椒面 |  | kg |
| 15 | 海带丝 |  | kg | 34 | 豆沙 |  | kg |
| 16 | 海白菜 |  | kg | 35 | 野山椒 | 池中物 | kg |
| 17 | 龙口粉丝 | 伊利部落 | 件 | 36 | 泡菜 | 味聚轩 | 件 |
| 18 | 细红苕粉 |  | kg | 37 | 大枣 | 新疆和田 | kg |
| 19 | 细白粉丝 |  | kg | 38 | 小苏打 |  | kg |
| **序号** | **品名** | **品牌/产地** | **单位** | **序号** | **品名** | **品牌/产地** | **单位** |
| 39 | 枸杞 | 宁夏枸杞 | Kg | 54 | 小酒米 |  | 件 |
| 40 | 十三香 | 王守义 | Kg | 55 | 醪糟汁 | 天府 | 件 |
| 41 | 孜然粉 |  | Kg | 56 | 干笋子 |  | 件 |
| 42 | 泡海椒 |  | Kg | 57 | 荞面 | 樵夫 | kg |
| 43 | 美好火腿肠 | 美好 | Kg | 58 | 白芝麻 |  | kg |
| 44 | 八角 |  | Kg | 59 | 土豆粉 | 正中园 | kg |
| 45 | 三奈 |  | Kg | 60 | 面包糠 | 丁点 | 件 |
| 46 | 草果 |  | Kg | 61 | 小木耳 |  | KG |
| 47 | 丁香 |  | kg | 62 | 紫菜 | 海洋魅力 | 件 |
| 48 | 茴香 |  | kg | 63 | 番茄酱 | 凤球唛 | 件 |
| 49 | 白扣 |  | kg | 64 | 红糖 | 千禧 | KG |
| 50 | 香叶 |  | 件 | 65 | 青花椒 | 汉源 | KG |
| 51 | 桂皮 |  | kg | 66 | 香辣酱 | 老干妈 | KG |
| 52 | 味精 | 华西 | 件 |  |  |  |  |
| 53 | 鸡精 | 华西 | 件 |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **第九包 冻制品 （包括且不限于下列品种）** | | | | |
| **序号** | **品名** | **规格** | **等级** | **单位** |
| 1 | 冻豌豆 | 20斤/件 |  | 件 |
| 2 | 冻青豆 | 20斤/件 |  | 件 |
| 3 | 玉米籽 | 50斤/件 |  | 件 |
| 4 | 玉米棒 | 25斤/件 |  | 件 |
| 5 | 鸡米花 | 30斤/件 |  | 件 |
| 6 | 鸡汁福袋 | 65g\*200片 |  | 件 |
| 7 | 香酥鸡柳 | 30斤/件 |  | 件 |
| 8 | 四喜丸子 | 20斤/件 |  | 件 |
| 9 | 香菇丸 | 20斤/件 |  | 件 |
| 10 | 地瓜饼 | 200个/件 |  | 件 |
| 11 | 南瓜饼 | 192个/件 |  | 件 |
| 12 | 素香蕉 | 200根 |  | 件 |
| 13 | 虾饺(鱼皮脆) | 12斤/件 |  | 件 |
| 14 | 大烤肠 | 400根 |  | 件 |
| 15 | 小烤肠 | 500根 |  | 件 |
| 16 | 脆皮腿排 | 80g\*140片 |  | 件 |
| 17 | 调理上腿肉 | 120g\*125片 |  | 件 |
| 18 | 奥尔良腿排 | 30斤/件 |  | 件 |
| 19 | 狮子头 | 20斤/件 |  | 件 |
| 20 | 鸡皮 | 20斤/件 |  | kg |
| 21 | 鸡爪 |  |  | kg |
| 22 | 君把 | 24斤/件 |  | kg |
| 23 | 三文治 | 20斤/件 |  | kg |
| 24 | 鸡君肝 |  |  | kg |
| 25 | 鸭君肝 |  |  | kg |
| 26 | 鸡脆肚 | 20斤/件 |  | kg |
| 27 | 鸡脯 | 20斤/件 |  | kg |
| 28 | 鸭脯 | 20斤/件 |  | kg |
| 29 | 鸡中翅 | 20斤/件 |  | kg |
| 30 | 肉鸡 |  |  | kg |
| 31 | 蛋鸡 |  |  | kg |
| 32 | 肉鸭 |  |  | kg |
| 33 | 板鸭 |  |  | kg |
| 34 | 鸡小腿 | 20斤/件 |  | kg |
| 35 | 鲜鸭肠 |  |  | kg |
| 36 | 鸡上腿 | 20斤/件 |  | kg |
| 37 | 鸡全翅 |  |  | kg |
| 38 | 鸡翅尖 | 20斤/件 |  | kg |
| 39 | 鸡板油 | 20斤/件 |  | kg |
| 40 | 兔子 |  |  | kg |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **第十包 鸡蛋类** | | | | | |
| **序号** | **品名** | **规格** | **单位** | **预计数量** | **控制单价（元）** |
| 1 | 鲜鸡蛋 | 每公斤16-20个 | kg | 75000 | 8.50 |

**二、相关说明**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **包号** | **包类别** | **产品应符合的标准和要求** |
| 1 | 大 米 | 1、GB1354-2009籼米一级，不低于招标方现使用籼米的质量，  2、GB1354-2009 粳米，不低于招标方现使用珍珠米的质量。 |
| 2 | 食用油 | GB1535-2003《大豆油》，GB1536-2004《菜籽油》，  GB2716-2005《食用植物油卫生标准》。 |
| 3 | 冷鲜猪肉 | GB9959.2-2008《分割鲜、冻猪瘦肉》，  GB2707-2005《鲜(冻)畜肉卫生标准》。 |
| 4 | 冻 品 | GB16869-2005《鲜、冻禽产品》，  GB2710-1996《鲜(冻)禽肉卫生标准》。 |
| 5 | 干 杂 | GB317-2006、GB/T 20293-2006、SB/T 10416-2007、SB/T10371-2003、NY/T 832-2004、GB/18187-2000、SB/T10337-2012、SB/T10439-2007、GB/T23587-2009、DB51/110-1992、DBS50/022-2014、GB/T8885-2008、  QB2075-1995、Q/QLW00018-2013、MXS0001-2014、GB/T21270-2007、QB/T2343.1-1997、SB/T 10459-2008、GB18186-2000、SB/T10458-2008 |
| 6 | 调味品 | 1、豆瓣： GB2712-2003《发酵性豆制品卫生标准》、GB/T20560-2006《地理标志产品郫县豆瓣》、GB/T19681-2005《食品中苏丹红染料检验方法》；  2、酱油: GB2717-2003《酱油卫生标准》、GB18186-2000《酿造酱油》；  3、酿造食醋: GB2719-2003《食醋卫生标准》、GB18187-2000《酿造食醋》；  4、甜面酱: SB/T 10296-2009 甜面酱；  5、散装味精：GB 2720-2003《味精卫生标准》、GB/T 8967-2007《谷氨酸钠(味精)》。 |
| 7 | 蔬 菜 | 1、叶菜类：外形正常，叶梗光滑幼嫩，不干瘪凋萎，无过多黄叶，色泽正常。去除根须，不含土，无虫害，大白菜、卷心菜切开芯不变黑，无腐烂情形，无明显浸水现象；农药残留不超标。  2、根茎类（如土豆、莴笋）：无虫咬、发芽、发霉现象，新鲜，形态大小与甲方自购标准相当；农药残留不超标。  3、花果类（如西兰花、白花菜）：无虫害，成熟度良好，新鲜固有的色泽鲜明，无发霉发黄；农药残留不超标。  4、瓜果类：外表光亮无斑点，有新鲜连接的秧，形状正常、大小均匀，无软塌，成熟度适度。无腐烂，无污染，清洁、新鲜，无异味、无病虫损害；农药残留不超标。 |
| 8 | 鸡蛋 | SB/T 10277-1997《鲜鸡蛋》、GB2748-2003《鲜蛋卫生标准》、  鸡蛋每斤数量不低于8个。 |

除表中标准外，所有投标产品均需达到GB2760-2011《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》、GB2762-2012《食品安全国家标准 食品中污染物限量标准》、GB2763-2012《食品安全国家标准 食品中农药最大残留限量》和GB7718-2004《预包装食品标签通则》的相应规定。**每种明细产品必须标明品种、规格、等级、生产厂家等内容。所有产品必须符合新颁布的《食品安全法》及其他相关法规要求。相关物资技术指标要符合四川省高校后勤产业处公布的《高校中专校学生食堂大宗物资产品质量技术要求表》的标准。**

**三、服务要求**

1、保证按照后勤服务总公司饮食服务中心的要求，按质、按量、及时供货，需冷藏运输的货物运输过程采用冷藏设备，确保食品安全。

2、保证急用餐饮原材材料的供应，急用材料2小时内配送到位，并有专人负责。

3、保证按时向后勤服务总公司饮食服务中心提供食品原材料检验报告等索证材料。

4、保证合同履行期间，及时响应后勤服务总公司的定期报价，若不及时报价视为自动放弃供货资格，合同自动解除，履约保证金归招标人所有。

5、保证自觉遵守和服从《西华大学后勤服务总公司供应商考核管理办法》等相关规定。

6、保证根据学校教育规律，在寒暑假等假期内，以及在发生诸如货源紧张、物价突涨时顾全大局，确保供应，保障学校稳定。

7、保证所供货物质量安全、卫生、无毒、无害，若有国家强制认证要求的，保证提供相应认证证书，保证不出现假冒伪劣产品。

**第四部分响应文件格式**

**一、供货廉政承诺书（参考格式）**

**西华大学：**

为加强物资采购活动中的廉政建设，防止商业贿赂等违法违纪行为发生，保护国家、集体和当事人的合法权益，根据国家有关法律法规和贵校党风廉政建设及反腐败工作有关规定，我方自愿签订本承诺书，并严格执行。

第一条 参与贵校物资采购活动时，除具备文件规定的资格、资质要求外，我方还将严格遵守有关法律、法规、政策以及上级关于廉政建设的各项规定。

第二条 遵循公开、公平、公正、诚实信用原则，不发生损害上述原则及各方当事人合法权益的不正当竞争行为。

第三条 与学校有关人员保持正常的业务交往，不向相关机构和人员提供不正当利益。主要有：

(一)不赠送礼金、有价证券、贵重物品及回扣、好处费、感谢费等。

(二)不为有关人员或单位报销应由对方支付的费用。

(三)不为有关人员或单位安排可能影响采购活动的宴请、娱乐等活动。

(四)不暗示为有关人员的住房装修、婚丧嫁娶、配偶子女的工作安排以及出国(境)、旅游等提供方便。

第四条 严格执行采购合同，自觉按合同办事。

第五条 发现采购活动各方当事人有违规、违纪、违法行为的，及时提醒对方；情节严重的，主动向其主管部门或纪检监察等机关举报。

第六条 对以上承诺若有违反，愿意接受贵方关于取消中标或供货资格、终止合同和五年内不得参加贵校所有采购活动处理。

第七条 本承诺书自签署之日起生效。

单位（盖章）

单位法定代表人（签字）

单位委托代理人（签字） 联系电话：

年 月 日

**二、响应文件函**

致：（招标人名称）

根据贵方招商公告的采购邀请，我公司对 项目大类进行响应报价， （姓名和职务）被正式授权代表（响应供应商名称），向贵方提交下述文件正本1份，副本4份。

1、响应文件函；

2、详细报价清单；

3、资格证明材料；

4、《供应商须知》要求响应供应商提交的其他文件。

据此函，响应人兹宣布同意如下：

(1) 我方已全面阅读和研究了《招商文件》，同意接受招商文件的全部内容和条件，并按此招商文件的要约内容，以本响应文件向你方招商的第 包 （项目大类）内容进行响应。

(2)我们将根据招商文件的规定，承担完成合同的责任和义务。

(3)我们已详细研究了全部招商文件，包括招商文件的修改书（如果具备）、参考资料及有关附件，我们已完全理解招商文件并同意放弃提出对招商文件误解的权利。

(4)同意向贵方提供贵方可能进一步要求的与本次招商有关的任何证据或资料。

(5)我们完全理解贵方不一定要接受最低报价的响应。

(6)一旦我方入围，我方将根据招商文件的规定，严格履行合同的责任和义务，严格遵守贵方供应商管理的相关规定，保证质量，保证在规定的时间报价及送货。

(7)我们同意从规定的比选日期起遵循本响应文件，并在规定的响应有效期期满之前均具有约束力。

(8)同意贵方没收保证金的有关条款。

(9)确认响应文件所述内容皆为事实，无虚假隐瞒行为。

响应供应商确认的通信地址为：

地址：

电话、传真：

邮政编码：

开户银行：

帐号：

响应供应商法人授权代表签名：

响应供应商名称（公章）：

日期： 年 月 日

**三、详细报价清单**

**3.1附件一（包一参考格式）**

西华大学：

我们对西华大学餐饮物资 （项目大类）响应报价如下：

**项目大类：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序 号** | **品 名** | **等 级** | **单位** | **预计用量（kg）** | **单价（元）** | **小计（元）** |
| 1 | 大米 | 籼米二级 | kg | 520000 |  |  |
| 合计（元）： 大写： | | | | | |  |

（此表不可延长）

响应供应商名称：

法定代表人（或全权代表）签名：

日期： 年 月 日

**3.2附件二（包二参考格式）**

西华大学：

我们对西华大学餐饮物资 （项目大类）响应报价如下：

**项目大类：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序 号** | **品 名** | **等 级** | **单 位** | **预计数量** | **单 价（元）** | **小计（元）** |
| 1 | 特精粉 | 一级 | kg | 90000 |  |  |
| 2 | 玉米自发  馒头粉 |  | kg | 20000 |  |  |
| 3 | 荞麦自发  馒头粉 |  | kg | 10000 |  |  |
| 合计（元）： 大写： | | | | | |  |

（此表不可延长）

响应供应商名称：

法定代表人（或全权代表）签名：

日期： 年 月 日

**3.3附件三（包三参考格式）**

西华大学：

我们对西华大学餐饮物资 （项目大类）响应报价如下：

**项目大类：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **品名** | **规格** | **等级** | **单位** | **预计**  **用量** | **单价（元）** | **小计（元）** |
| 1 | 大豆  色拉油 | 25kg/桶 | 一级（非转基因） | kg | 150000 |  |  |
| 2 | 菜籽油 | 25kg/桶 | 四级（小榨浓香） | kg | 30000 |  |  |
| 合计（元）： 大写： | | | | | | |  |

（此表不可延长）

响应供应商名称：

法定代表人（或全权代表）签名：

日期： 年 月 日

**3.4附件四（包四参考格式）**

西华大学：

我们对西华大学餐饮物资 （项目大类）响应报价如下：

**项目大类：**

**对西华大学附近主要大型超市（如永辉、百伦、步步高等）优惠率（合同期内不变）%**

（例：如某期前后精肉，甲方调查西华大学附近主要大型超市如永辉、百伦、步步高等的平均价为18元/kg，中选供应商对大型超市如永辉、百伦、步步高等的平均价优惠率为12%，则双方前后精肉价格按18元/kg×（1-12%）=15.84元/kg进行结算，其他猪肉品种以此类推。）

**对白家、沙西综合市场平均批发价的上浮比率（合同期内不变）%**

（例：如某期去皮五花肉，甲方调查白家、沙西综合市场平均批发价为18元/kg，中选供应商对白家、沙西综合市场平均批发价的上浮比率为2%，则双方去皮五花肉价格按18元/kg×（1+2%）=18.36元/kg进行结算，其他猪肉品种以此类推。）

折算后的结算价格，应含税金、运杂费、到各食堂的配送费等所有费用。

（此表不可延长）

响应供应商名称：

法定代表人（或全权代表）签名：

日期： 年 月 日

**3.5附件五（包五参考格式）**

西华大学：

我们对西华大学餐饮物资 （项目大类）响应报价如下：

**项目大类：**

**对成都市白家蔬菜批发市场平均批发价的优惠比率（合同期内不变）%**

（例：如某期白菜，甲方调查成都市白家蔬菜批发市场平均批发价为1元/kg，中选供应商对白家蔬菜批发市场平均批发价的优惠比率为2%，则白菜价格按1元/kg×（1-2%）=0.98元/kg进行结算，其他蔬菜品种以此类推。）

（此表不可延长）

响应供应商名称：

法定代表人（或全权代表）签名：

日期： 年 月 日

**3.6附件六（包六参考格式）**

西华大学：

我们对西华大学餐饮物资 （项目大类）响应报价如下：

**项目大类：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **品名** | **规格** | **等级** | **单位** | **预计数量** | **单 价**  **（元）** | **小 计 （元）** |
| 1 | 红油豆瓣 | 50斤/桶 | 一级 | KG | 20000 |  |  |
| 2 | 酱油 | 22升/桶 | 一级 | 升 | 8500 |  |  |
| 3 | 醋 | 22升/桶 | 一级 | 升 | 5000 |  |  |
| 4 | 甜面酱 | 24斤/件 | 一级 | KG | 500 |  |  |
| 合计（元）： 大写： | | | | | | |  |

（此表不可延长）

响应供应商名称：

法定代表人（或全权代表）签名：

日期： 年 月 日

**3.7附件七详细报价清单（包七参考格式）**

西华大学：

我们对西华大学餐饮物资 （项目大类）响应报价如下：

**项目大类：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **品名** | **预计数量** | **单位** | **单价（元）** | **小计（元）** |
| 1 | 烧牛肉 | 4200 | KG |  |  |
| 2 | 炒牛肉 | 2000 | KG |  |  |
| 3 | 牛肚（7分熟） | 180 | KG |  |  |
| 4 | 牛下杂、碎肉 | 250 | KG |  |  |
| 5 | 牛头皮 | 100 | KG |  |  |
| 6 | 牛油 | 50 | KG |  |  |
| 7 | 牛肝 | 50 | KG |  |  |
| 8 | 牛舌 | 50 | KG |  |  |
| 9 | 牛心 | 50 | KG |  |  |
| 10 | 牛肠（7分熟） | 100 | KG |  |  |
| 合计（元）： 大写： | | | | |  |

（此表不可延长）

响应供应商名称：

法定代表人（或全权代表）签名：

日期： 年 月 日

**3.8附件八（包八参考格式）**

我们对西华大学餐饮物资 （项目大类）响应报价如下：

**项目大类：**

**对成都市海霸王、沙西批发市场平均批发价的优惠比率（合同期内不变）%**

（例：如某期黄豆，甲方调查成都市海霸王、沙西批发市场平均批发价为1元/kg，中选供应商对成都市海霸王、沙西批发市场平均批发价的优惠比率为2%，则黄豆价格按1元/kg×（1-2%）=0.98元/kg进行结算，其他干杂品种以此类推。）

（此表不可延长）

响应供应商名称：

法定代表人（或全权代表）签名：

日期： 年 月 日

**3.9附件九 （包九参考格式）**

我们对西华大学餐饮物资 （项目大类）响应报价如下：

**项目大类：**

**对成都市海霸王、沙西批发市场平均批发价的优惠比率（合同期内不变） %**

（例：如某期冻鸡脯，甲方调查成都市海霸王、沙西批发市场平均批发价为1元/kg，中选供应商对成都市海霸王、沙西批发市场平均批发价的优惠比率为2%，则冻鸡脯价格按1元/kg×（1-2%）=0.98元/kg进行结算，其他冻制品品种以此类推。）

（此表不可延长）

响应供应商名称：

法定代表人（或全权代表）签名：

日期： 年 月 日

**3.10附件十 （包十参考格式）**

西华大学：

我们对西华大学餐饮物资 （项目大类）响应报价如下：

**项目大类：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **品名** | **规格** | **单位** | **预计数量** | **单价（元）** | **小计（元）** |
| 1 | 鸡蛋 | 每公斤16-20个 | kg | 75000 |  |  |
| 合计（元）： 大写： | | | | | |  |

（此表不可延长）

响应供应商名称：

法定代表人（或全权代表）签名：

日期： 年 月 日

**四、响应供应商基本情况表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 公司名称 |  | | |
| 地 址 |  | | |
| 电话号码 |  | 传 真 |  |
| 注册资金 |  | 经济性质 |  |
| 公司经营状况 |  | | |
| 开户银行  名 称 |  | 开户银行  帐 号 |  |
| 开户银行  地 址 |  | | |
| 营业注册  执 照 号 | （随本表格附交一份最新营业执照副本的复印件） | | |

响应供应商近期履行类似合同情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 |  | 合同期限金额 |  |
| 用户单位名称 |  | 联系人 |  |
| 地 址 |  | | |
| 项目名称 |  | 合同期限金额 |  |
| 用户单位名称 |  | 联系人 |  |
| 地 址 |  | | |
| 项目名称 |  | 合同期限金额 |  |
| 用户单位名称 |  | 联系人 |  |
| 地 址 |  | | |

（该表可延长）

我/我们声明以上所述是正确无误的，您有权进行您认为必要的所有调查。

供应商签名： (盖章)

日期： 年 月 日

**五、法定代表人证明**

（法定代表人参加招商会，须出示此证明）

西华大学：

我单位法定代表人 　　　 参加贵单位组织的项目采购招商活动，全权代表本公司处理响应采购活动中的一切事宜和签署一切文件。

附法定代表人情况：

姓名： 性别：年龄：职务：

身份证号码：

详细通讯地址：

电话：传真：

邮政编码：

单位名称（公章） 法定代表人（签字）

年 月 日 年 月 日

法定代表人身份证复印件

（粘贴此处）

**六、法定代表人授权书**

西华大学：

(公司名称)法人代表(法人代表姓名、职务)授权(被授权人姓名、职务) 为本单位的合法代理人，就项目 （采购项目）的响应采购活动，全权代表本公司处理响应采购活动中的一切事宜和签署一切文件。被授权人无转委托权。

本授权书于 年 月 日签字生效，特此声明。

附全权代表情况：

姓名： 性别：年龄：职务：

身份证号码：

详细通讯地址：

电话：传真：

邮政编码：

单位名称（公章） 法定代表人（签字）

年 月 日 年 月 日

委托代理人身份证复印件 法定代表人身份证复印件

（粘贴此处） （粘贴此处）

**第五部分合同主要内容**

甲方：西华大学后勤服务总公司

乙方：

西华大学食堂大宗餐饮物资公开招商的方式，乙方取得2017度向甲方学生食堂供应的资格。双方本着平等互利，坦诚合作的原则，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国产品质量法》的有关规定，经友好协商，签订本合同。

一、合同履行时间：2017年8月1日起至2018年7月31日。

二、价 格

1、在招标时供应商承诺的供货价格时间结束后按（一月一定、一周一定）的原则进行定价。在招标时供应商承诺的供货价格时间内按招标时承诺的价格结算。

2、在招标时供应商承诺的时间内若供货价格明显高于市场价格，西华大学后勤服务总公司有权对价格重新定价。

三、质量标准

以四川省产品质量监督检验检测院确立的检测标准为依据。

四、质量检验程序

1、甲方委托四川省、成都市产品质量监督检验检测院对乙方在合同期内提供的进行质量检验（共抽检两次），抽检时间、地点以甲方指定为准，检验费用由乙方承担。

2、每次抽检时，由甲方通知乙方派代表参加，如乙方未派出代表参加质量抽检有关工作，则推定乙方对甲方组织的质量抽检程序和抽检结果完全承认。

3、如乙方提供的经四川省、成都市产品质量监督检验检测院检测为不合格产品，则甲方对该批次不合格产品不予付款，同时扣除全部履约保证金并解除合同，乙方不得再次参与甲方的招标。如造成严重后果，甲方将依法追究乙方相应的民事责任和刑事责任，由此产生的一切经济损失由乙方承担。

4、除按照本条第1项规定的两次抽检外，若甲方认为乙方提供的有必要进行抽检，甲方有权委托四川省、成都市产品质量监督检验检测院对乙方提供的进行单项检测，乙方无条件配合。若检测结果为：乙方提供的符合国家有关卫生、质量要求，则检测费用由甲方承担；若检测结果为：乙方提供的不符合国家有关卫生、质量要求，则甲方参照本合同书第四条第3项及本合同书第七条质量保证责任执行。

五、交货地点、方式及违约责任

1、交货地点：西华大学校本部和彭州校区

2、交货方式：乙方将甲方所订购的种类、数量运至甲方指定的校区，所产生的所有费用由乙方负责。

3、违约责任：A、若乙方未能按照甲方通知准时、准确地将甲方所订购的种类、数量送至指定校区，甲方将按每批次履约保证金的2%扣减；若乙方连续三次违约，甲方将扣除乙方全部履约保证金并解除合同。

B、乙方接到甲方每批次送货通知后，超过3日未能履行送货义务，甲方有权解除本合同，履约保证金不予以退还。并由此造成的一切损失由乙方承担。

六、付款方式

1、甲方向乙方用转账支票付款。甲方向乙方进行支票转帐付款时，乙方必须向甲方出据四川省相关机关认可的统一发票。正式发票所盖公章必须是乙方发票专用章，支票转账时收款单位必须与本合同签订单位名称相符。

2、若因乙方原因甲方不能进行支票付款，如造成损失责任由乙方承担。

3、甲方对乙方按月度供货量付款。具体方式为：每月初根据上月实际供货量，10个工作日内一次性付清上月货款(无息)。若乙方提供的未达到本合同质量标准，甲方有权拒绝向乙方支付货款。

七、质量保证责任

乙方提供的存在质量问题给甲方造成的一切损失由乙方全部承担，甲方保留追诉乙方由此造成的法律责任的一切权利。

八、在合同期内，若甲方购买乙方的未达到投标时要求的质量时，则乙方向甲方缴纳的所有保证金归属甲方，同时此合同解除。

九、履约保证金

签订合同时，乙方向甲方缴纳履约保证金人民币：元，（大写：元），合同履行完毕，甲方退还乙方履约保证金（不计息）。

十、本合同书共3页，一式肆份，甲方持叁份，乙方持壹份，未尽事宜双方协商解决，履行中的补充条款和招标中的条款同本协议具有同等法律效力。因不可抗力因素导致合同不能履行，双方协商解决。履行中发生争议先协商解决，协商不成可向成都市金牛区人民法院诉讼。

十一、甲乙双方在招投标中的有关文件、协议是本合同的附件，对双方具有法律约束力。

甲方（公章）：乙方（公章）：

签名：法定代表人：

银行账号：

开户行：

单位名称：

年月日年月日

**注：合同条款可根据采购人及中标人签订合同时的实际情况进行修改调整。**

**附件：**

**西华大学食堂大宗物资采购定价管理办法**

**第一条**为降低成本，规范食堂大宗物品采购定价管理，根据有关规定，结合我校实际，制定本办法。

**第二条**本办法适用于后勤服务总公司饮食中心自主经营食堂大宗物资的定价

**第三条**学校食堂大宗物资定价由后勤服务总公司采购中心牵头，针对该项工作的特殊性特成立定价组、验收组。

1、定价组：由后勤管理处、后勤总公司采购中心、财务中心、饮食中心正副经理、食堂主管以及各食堂一线职工组成。

职 责：对采购物品进行价格信息查询、实地考察、走访调研等活动，最终确定各类物资的采购价格。

2、验收组：由饮食中心配送部成员以及各食堂保管组成。

职 责：对采购入库物资的外观、包装、质量、等级、数量等进行检验，同时对样品进行比对，保证和招标时承诺质量一致。

**第四条** 定 价

1、猪肉和蔬菜的定价。

在招标时供应商承诺的供货价格时间结束后猪肉按“一月一定”，蔬菜按“一周一定”的原则进行定价，按招标时与供应商协商承诺的优惠率和上涨率进行结算。在招标时供应商承诺的时间内若供货价格明显高于市场价格，后勤服务总公司有权对价格重新定价。

1. 米、面粉、食用油、鸡蛋、鱼、鸡、鸭、兔、调味品、牛肉、干杂、冻制品等原材料的定价。在招标时供应商承诺的供货价格时间结束后本着“一月一定”的原则进行定价。
2. 猪肉、蔬菜、冻制品、干杂供货价格在承诺期满后由供货方委托甲方购买系列产品，对甲方购买系列产品的价格将作为定价的依据，乙方均予以认可。
3. 寒、暑假期间的价格按上月定价执行，开学后另行定价。

**第五条** 定价程序

1、猪肉、蔬菜、畜禽类、冻制品和干杂的定价。

在招标时供应商承诺的供货价格时间结束后猪肉、干杂、畜禽及冻制品按“一月一定”，蔬菜按“一周一定”的原则进行定价，按招标时与供应商协商承诺的优惠率和上涨率进行结算。在招标时供应商承诺的时间内若供货价格明显高于市场价格，后勤服务总公司有权对价格重新定价。

2、米、面粉、食用油、鸡蛋、鱼、调味品、牛肉等其他原材料的定价。

A、由供货商月底向后勤服务总公司采购中心申报下月所供原材料的价格。

B、由后勤服务总公司采购中心牵头，后勤管理处、饮食中心、配送部人员、食堂主管和一线职工参与组成的市场调查小组调查市场价格。

C、由采购中心牵头召集后勤管理处、财务中心、饮食中心、配送部有关人员、各食堂主管和一线职工，结合供应商所报价格、后勤服务总公司调查的价格进行定价。

D、所定价格报分管副总和总经理批准执行，同时在各食堂宣传栏公布主要原材料采购价格。

**第六条**合同期内若中标供货企业对我方定价不能达成一致的，由按投标有效评标排序后一位企业备选供货，并依次顺延。

**第七条**定价组成员不得接受供应商任何馈赠，不得参加供应商以任何形式组织的宴请、娱乐、旅游等活动，不得以低质高价从中获得好处，也不得以高质低价刁难供应商，发现违规情况，取消定价资格，情节严重者按有关规定进行处理。

**第八条** 原材料的验收人员由饮食中心配送部和各食堂保管组成，各食堂经理和食品安全员负责监管，入库单应不少于2人签名。

**第九条**饮食中心要建立完整的材料出入库制度，规范管理。

**第十条**本办法由后勤服务总公司饮食中心负责解释，自二〇一七年八月起实施。