西华大学汽车测控与安全四川省重点实验室

文化氛围营造项目招标文件

西华大学拟进行“西华大学汽车测控与安全四川省重点实验室文化氛围营造项目招标”，招标全过程在学校招标领导小组的领导下按学校招标规定进行，真诚邀请有资质、有实力、有诚信的单位参与投标。

1. **项目概况**

西华大学汽车测控与安全四川省重点实验室文化氛围营造，包括不局限于主形象墙、实验室简介、各研究室简介等。项目控制价：15万元。

1. **投标人资格要求**

1.具有独立法人资格并具有独立承担民事责任的能力,具备广告设计、制作、宣传等经营范围。2015-2017年内有类似项目至少一项。

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4.具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.参加本次遴选活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6.投标人须具有1项及以上类似项目经验并提供相关案例证明；

7.法律、行政法规规定的其他条件；

8.本项目不接受联合体投标。

1. **项目完成时间**

西华大学汽车测控与安全四川省重点实验室文化氛围营造项目须于2018年8月30日前完成。

1. **项目具体要求**

1.西华大学汽车测控与安全四川省重点实验室文化氛围营造项目（下称“实验室项目”）须有专业设计人员进行设计，项目内容需设计包括并不仅限于实验室项目基础VI及其配套应用等。设计理念需契合学校整体文化氛围，符合科研学术要求；

2.要求投标人须具有1项及以上类似项目经验并提供相关案例证明，有丰富的设计制作经验；

3.具体技术环节：

实验室项目的主要服务对象为外来访者、新生以及全体师生员工，其主要功能是为到访者完成实验室相关介绍；实验室项目同时也是校园文化的载体之一，需体现大学的文化内涵和精神面貌。结合西华大学的特点，实验室项目规划设计中应体现系统性、功能性、科学性、文化性、国际性。
具体要求如下：规划设计要与西华大学形象识别系统统一，与院校形象相符，与教学楼装修风格和谐统一，使用的材料与成都的气候与人文环境相适应。相关物料的尺寸、颜色及文字大小要符合人机工程学原理。符号文字要符合国际、国内通行标准，要配有英文。

1. **评标方式**

学校成立评标小组，对投标人的设计方案、报价、业绩等因素进行综合评议确定中标人。总分最高的为中标人，如总分相同，设计方案分值高者优先。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分项目 | 评分内容 | 分值 |
| 业绩10分 | 提供2015-2017年同类或类似项目的设计制作与安装经验以及业绩，提供相关的证明材料(合同复印件)。每1项得2分，最高10分。 | 10分 |
| 方案、设计及材质50分 | 1、设计方案系统性、功能性、科学性、文化性、国际性、前瞻性原则，安装维护更换方便简易，合理行性。附方案和效果图。优得17-20分；良得12-16分；中得7-11分，其余得5分；无不得。 | 20分 |
| 2、整体风格与实验室环境协调一致，能够充分体现西华大学元素。优得8-10分；良得6-7分；中得4-5分，其余得3分；无不得。 | 10分 |
| 3、使用材料的科学性、耐久性（如不锈钢、镀锌板、铝型材、石材等）、及材料搭配合理性 (材质品质，尺寸粗细、厚薄等)优得17-20分；良得12-16；中得7-11分，其余得5分；无不得。 | 20分 |
| 报价30分 | 本项目中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分30分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×30。 | 30分 |
| 质量控制及服务承诺10分 | 1、安装及防护措施严格、规范、牢固。（附图片或安装构造图） | 5分 |
| 2、售后服务承诺。1年免费维修更换得1分、2年免费维修更换得3分、3年免费维修更换得5分。 | 5分 |

1. **招标文件的获取及现场踏勘**

1.凡有意参加投标者，请自行下载招标文件。

2.招标人   不提供   邮购招标文件服务。

3.现场踏勘联系人：曾老师 电话：13880465490

1. **投标资格的审查**

本项目投标人的资格条件在评标时进行审查。投标人应在投标文件中按招标文件的规定和要求附上所有的资格证明文件，要求提供的复印件必须加盖单位印章，并在必要时提供原件备查。若提供的资格证明文件不全或不实，将导致其投标或中标资格被取消。

1. **投标文件的递交**

1.投标文件递交的截止时间（投标截止时间，下同）为2018年 8月16日当日10时00分前，地点为第二办公区107室。

2.逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。

1. **发布公告的媒介**

 本次招标公告及结果公告在西华大学校园网上发布，招标文件请在公告下方自行下载。

1. **联系方式**

招 标 人： 西华大学招投标中心

地 址：成都市郫都区红光镇西华大学

邮 编： 610039

联 系 人： 张老师

电 话： 87720123

西华大学招投标中心

 2018年8月9日

西华大学汽车测控与安全四川省重点实验室

文化氛围营造项目具体要求

1. **项目概况**

西华大学拟对汽车测控与安全四川省重点实验室文化氛围营造。设计制作安装的内容包含不锈钢牌5个，大LOGO1个，LED屏1个，门牌18个，公告栏2个，实验室警示吊牌1个，制度牌6个，落地展示架9个，更换灯箱18个，三视图车贴1套，文化展示板18个，形象墙2个，墙面改色742㎡，射灯12组，户外导视牌1个。

项目控制价：15万元

1. **具体技术环节**

1.西华大学汽车测控与安全四川省重点实验室文化氛围营造项目（下称“实验室项目”）须有专业设计人员进行设计。设计理念需契合学校整体文化氛围，符合科研学术要求；

2.要求投标人须具有1项及以上类似项目经验并提供相关案例证明，有丰富的设计制作经验；

3.规划设计基本原则

实验室项目的主要服务对象为外来访者、新生以及全体师生员工，其主要功能是为到访者完成实验室相关介绍；实验室项目同时也是校园文化的载体之一，需体现大学的文化内涵和精神面貌。结合西华大学的特点，实验室项目规划设计中应体现系统性、功能性、科学性、文化性、国际性。
具体要求如下：规划设计要与西华大学形象识别系统统一，与院校形象相符，与教学楼装修风格和谐统一，使用的材料与成都的气候与人文环境相适应。相关物料的尺寸、颜色及文字大小要符合人机工程学原理。符号文字要符合国际、国内通行标准，要配有英文。

4.实验室项目内容基本要求及明细

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **营造地点** | **类别** | **设计要求** | **尺寸** | **数量** | **单位** |
| 1 | 内燃机实验室 | 不锈钢牌 | 实验室出入口，材质建议安全美观环保耐用，与实验室的特性相契合，简洁大气 | 1.2\*1m | 1 | 个 |
| 2 | 大logo | 1.2\*1.2m | 1 | 个 |
| 3 | LED屏 | 　 | 5\*0.6m | 1 | 个 |
| 4 | 不锈钢牌 | 简洁、美观符合实验室特色 | 0.4\*1.6m | 4 | 个 |
| 5 | 门牌 | 0.5\*0.2m | 6 | 个 |
| 6 | 公告栏 | 简洁、美观符合实验室特色，易于更换内容 | 1.6\*1.2m | 2 | 个 |
| 7 | 警示吊牌 | 1.2\*0.6m | 1 | 个 |
| 8 | 制度牌 | 0.8\*0.6m | 6 | 个 |
| 9 | 厂房 | 落地展架 | 简洁、美观符合实验室特色，易于更换内容 | - | 9 | 个 |
| 10 | 灯箱更换 | 1.8\*1.2m | 18 | 个 |
| 11 | 三视图车贴 | 7.5\*3.2m | 1 | 套 |
| 12 | 五教实验室 | 文化展示板 | 简洁、美观符合实验室特色，易于更换内容 | 2\*1.6m | 18 | 个 |
| 13 | 形象墙 | 建议使用玻璃、石材等耐用性高的户外材质，设计简洁、大气 | 7.5\*3.25m | 1 | 个 |
| 14 | 5\*3.25m | 1 | 个 |
| 15 | 射灯 | 　 | - | 12 | 组 |
| 16 | 墙面改色 | 简洁、美观符合实验室特色 | - | 742 | ㎡ |
| 17 | 户外导视牌 | 建议使用镀锌板等耐用性高的户外材质，设计简洁、大气 | 1\*3\*0.2m | 1 | 个 |

1. **投标人资格要求**

1.具有独立法人资格并具有独立承担民事责任的能力,具备广告设计、制作、宣传等经营范围。2015-2017年内有类似项目至少一项。

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4.具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.参加本次遴选活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6.投标人须具有三项及以上高校文化氛围营造项目经验并提供相关案例证明；

7.法律、行政法规规定的其他条件；

8.本项目不接受联合体投标。

1. **评标方式**

学校成立评标小组，对投标人的设计方案、报价、业绩等因素进行综合评议确定中标人。总分最高的为中标人，如总分相同，设计方案分值高者优先。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分项目 | 评分内容 | 分值 |
| 业绩10分 | 提供2015-2017年同类或类似项目的设计制作与安装经验以及业绩，提供相关的证明材料(合同复印件)。每1项得2分，最高10分。 | 10分 |
| 方案、设计及材质50分 | 1、设计方案系统性、功能性、科学性、文化性、国际性、前瞻性原则，安装维护更换方便简易，合理行性。附方案和效果图。优得17-20分；良得12-16分；中得7-11分，其余得5分；无不得。 | 20分 |
| 2、整体风格与实验室环境协调一致，能够充分体现西华大学元素。优得8-10分；良得6-7分；中得4-5分，其余得3分；无不得。 | 10分 |
| 3、使用材料的科学性、耐久性（如不锈钢、镀锌板、铝型材、石材等）、及材料搭配合理性 (材质品质，尺寸粗细、厚薄等)优得17-20分；良得12-16；中得7-11分，其余得5分；无不得。 | 20分 |
| 报价30分 | 本项目中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分30分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×30。 | 30分 |
| 质量控制及服务承诺10分 | 1、安装及防护措施严格、规范、牢固。（附图片或安装构造图） | 5分 |
| 2、售后服务承诺。1年免费维修更换得1分、2年免费维修更换得3分、3年免费维修更换得5分。 | 5分 |

1. **投标文件及样品递交要求、时间及地点：**

1.投标文件应含但不限于以下内容：企业资质证照（复印件盖鲜章）、业绩（合同复印件盖鲜章）、报价单（签字盖章）、样品（标注单位名称）、设计方案。

2.递交的截止时间（投标截止时间，下同）为2018年8月16日当日10时00分前，地点为第二办公区107室。逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。

1. **付款方式及报价：**

1.履约保证金：在合同签订前，按合同价的5%缴纳。(项目完工后，履约保证金自动转为质保金，两年后无质量问题无息退还)。中标人凭与招标人签订的合同原件、履约保证金收据复印件退还投标保证金。

2.转账支付，不支付预付款。工程竣工经验收合格后支付至应付结算价款的100%，履约保证金转为质量保证金，质量保证金两年保修期满后无质量问题付清款项。

3.本项目单价为包干价（含设计费、施工费、安全费、措施费、利润、税金等所有费），具体数量按实结算。

注：投标单位按《实验室项目内容基本要求及明细》逐项报价（单价及总价）。

4.报价超过控制价，报价无效。

1. **联系方式：**

招 标 人： 西华大学招投标中心

地 址：成都市郫都区红光镇西华大学

邮 编： 610039

联 系 人： 张老师

电 话： 87720123

西华大学招投标中心

 2018年8月9日